

# 佳世達

## 總論

佳世達2014年持續深化轉型，除透過營運布局的擴展與整合，使營收及獲利均創新高外，內部管理策略上亦持續向創意型組織邁進，透過內外部的調整，我們期待能進一步驅動佳世達在經濟、社會、環境面發展，讓企業願景與永續發展理念更緊密的結合，並將好的企業文化，持續傳遞給員工及消費者，以提升社會的整體幸福感，實踐企業永續發展的承諾。

延續前一年企業永續發展的好成績，我們的企業社會責任報告書在2014年榮獲永續能源研究基金會頒發「2014 Taiwan CSR Awards台灣企業永續報告獎」銀獎，報告書的品質及透明度獲得更進一步的肯定；此外，佳世達亦獲得Channel News Asia Sustainability Ranking 亞太區排名第12名、台灣區第二名，顯見佳世達在企業永續議題的因應與策略推動成果深獲國際認同。

在經濟績效上，佳世達2014年的獲利逐季走高，主力產品顯示器和投影機表現持續優於業界，其中投影機產能為全球第一、液晶顯示器產能為全球第二。為因應近年來中階產品市場需求趨緩及代工毛利低的問題，公司持續優化現有產品線並轉向高階且附加價值高的產品，除提高高階產品出貨比重，亦持續深耕醫療產業、整合集團資源，

更首度跨入3D植牙及洗腎業務，有效擴展產品線深度及廣度，讓醫療產品線的布局更加完整；解決方案方面，佳世達成立了智能方案事業群，透過結合原先的核心技術，期望能有效拓展物聯網商機。

目前佳世達的解決方案主要鎖定智能商店、智能城市、智能企業、智能工廠、智能醫院、智能校園等六大領域。透過鏈結佳世達現有核心技術，如：顯示、精密光學、移動通訊、工業自動化、ERP與軟體整合能力，讓企業資源有更適宜的配置，發揮獨特競爭能力。如智慧商店就充分運用集團內相關產品及核心技術，其中包含應具備的行動POS機、收據印表機、條碼掃描機、觸控監視器，與軟硬體的系統整合，佳世達欲打造讓客戶更便利的一站式服務，以符合市場需求。

為減緩氣候變遷所造成的影響，在環境方面，佳世達持續以綠色產品、綠色營運、與綠色供應鏈三大面向進行績效管理，以持續改善並降低對環境的衝擊。綠色產品面，綠色設計555指標所設定的節能、材料減量與碳減量均達標，更首度進行生態化效益指標的評估，透過基線調查，期未來能納入績效管理，以有效結合經濟與環境面之考量；綠色營運方面，佳世達在廠區環境效益提升方面不遺餘力，暨2013年獲得清潔生產評估系統合格證書、2014年取得綠建築銅

牌，更計劃於2015年取得綠色工廠認證；綠色供應鏈部分，持續推動供應商的教育訓練，並首度將環境、勞工權益及社會衝擊納入供應鏈晉用程序，以層層掌握供應商品質，帶動下游供應鏈落實社會責任管理。

佳世達身為企業公民的一員，持續結合員工落實在地關懷，並致力打造能兼顧工作與生活的幸福職場。其中，佳世達延續前一年基金會舉辦的《DOC志工小旅行》，同仁及眷屬深入偏鄉數位中心，熱情參與勞動服務，深度體會竹苗偏鄉數位關懷深耕七年的成果，享受付出的快樂。同時，我們持續舉辦「幸福Q學堂」活動，讓我們的鄰居—幸福國小的小朋友，透過豐富有趣的科學活動及綠色設計課程，讓小朋友感受愛護地球的重要性，培養環保小尖兵。在員工照顧方面，佳世達2014年成為電子產業的領頭羊，首度將雙周工時縮減為80小時，讓員工能活用off學，使充實的下班生活成為上班的正能源，激發更多想法，打造創意型組織。

電子產業的內外挑戰持續威脅企業的永續發展，依循舊有的模式不足以支持我們所希望的成長。因此，佳世達相信要改變過去的傳統思維，一方面在優化現有事業的同時，持續深化醫療事業與解決方案的轉型，另一方面則透過各種方式，激發員工，使朝向創意型組織發展。我們期待，透過創新與突破，我們能結合核心競爭力，發展出一番新的風貌；我們堅持，持續耕耘環境保護及關懷社會，自許做電子產品設計及製造的創新者、提升人類的生活品質、對地球友善，以回應利害關係人的期待，續朝永續的幸福企業邁進。

## CSR得獎紀錄

財團法人中華民國  
證券暨期貨市場發展基金會  
第11屆資訊揭露評鑑等級

A++

永續能源研究基金會之台灣

TOP50

企業永續報告獎  
大型企業電腦相關製造業

銀獎

Channel NewsAsia  
Sustainability Ranking

亞太區排名第12名  
台灣區第2名

2014年度蘇州市優秀專利獎二等獎

2014年中國出入境檢驗檢疫協會「中國品質誠信企業」

## 佳世達概況

佳世達科技(原明基電通)成立時間於1984年，總部設於台灣—桃園，為一跨多領域之全方位電子設計代工公司，不僅提供客戶創新、高品質、具市場需求時機的產品與服務，更期望透過產品科技改善人類生活，創造人類生活價值。佳世達研發製造電子產品應用範疇橫跨消費性電子、商業與工業用專業領域；此外，近年來更積極布局新事業發展醫療電子，如：超聲診斷超音波、

血液透析器、洗腎機、口腔掃描機等等。公司產品線與技術涵蓋液晶顯示器、專業顯示器與電子看板、投影機、液晶一體電腦、精密掃描器、多功能事務機、醫療電子、平板電腦、3G/4G/智慧型手機、無線通訊模組、車用電子、工業自動化、各式移動式消費電子產品，以及LED燈飾等。

身為全球前兩大液晶顯示器與投影機製造廠，同時也是全台灣最早投入網通事業研發之公司，佳世達全球營運據點包括研發製造與服務據點遍及台灣(台北、桃園、新竹)、中國(蘇州佳世達電通)、美國以及日本。目前全球員工人數約10,131人。

佳世達提供客戶顯示器、影像產品、投影機、車載應用產品、行動通信產品、嵌入式系統產品、照護醫療電子及工業自動化等八大類產品，其中2014年投影機產能170萬台為全球第一、液晶顯示器1,600萬台為全球第二。除此之外，雖定位為代工公司，佳世達卻擁有國際知名之工業設計實力，自2008年起屢屢締造得獎紀錄，2014年更獲得包括四項德國iF設計，三項red dot，以及一項日本G-mark優秀獎，至今已累積高達125座國際設計大獎，不但擁有研發製造優勢，更兼具獨特產品設計能力之高經濟附加價值產品設計上獨特之競爭優勢。

### 佳世達企業永續發展——我們的願景與使命

佳世達以我們的企業永續發展願景與使命為核心，自2010年將「企業永續經營」系統化與架構化，透過各項事務的推動，致力實現佳世達的企業願景「實現科技生活的真善美」。

我們的願景：

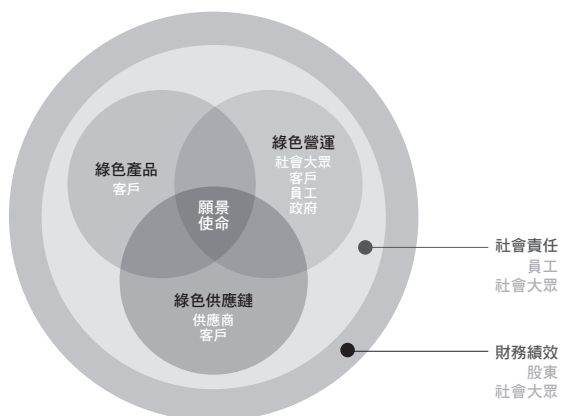
- 做電子產品設計及製造的創新者、提升人類的生活品質、對地球友善。

我們的使命：

- 以誠信對待客戶、供應商、債權人、股東、員工，及社會大眾。
- 創造出能提升人類生活品質的綠色產品。
- 與供應商及客戶合作，達成產品周期碳平衡。
- 提供員工一個健康、幸福的工作環境。
- 創造良好的企業獲利，並回饋股東、員工，及社會大眾。

### 佳世達企業永續發展的架構

對內定名為「企業永續發展CSD(Corporate Sustainability Development)」，以永續發展的三要素經濟、社會以及環境為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及財務構面的「財務績效」共五大構面，推展佳世達企業永續發展的指標、策略與各項計畫。此五大構面支持著佳世達企業永續發展的推展，每個構面我們都設立了長遠的目標，作為各項計畫推展的指引方針。



## 佳世達企業永續發展委員會

為順利推展企業永續發展各項事務並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，佳世達整合相關部門成立企業永續發展委員會(CSD Comiittee)，並增加管理系統(Management System)構面，由資訊部門協助管理平台軟體之建置。委員會並每季召開會議進行進度報告。

## 2014年企業永續發展管理績效指標與成果摘要

自2009年企業永續發展有系統的推行以來，佳世達在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進，也都順利達成年度目標，彙整2014年各面向項績效指標與成果如下表所示。此外，我們在整體企業永續發展的表

現上延續2013年的好成績，報告書獲得了永續能源研究基金會頒發「2014 Taiwan CSR Awards台灣企業永續獎」之大型企業電腦相關製造業銀獎，相較2013年成果，報告書的透明度及品質都獲得更進一步的肯定；此外佳世達亦於2014年首次公布之亞洲可持續發展指數(Channel News Asia Sustainability Ranking)中排名第12名、台灣區第二名，永續的表現深獲國際認同。

## 利害相關者溝通

為確保我們在進行企業永續發展之規劃與決策時，適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性議題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制，佳世達採用了AA 1000AS當則性原則標準(AA 1000 Assurance Standard,

2014年企業永續發展管理績效指標與成果

永續面向	績效指標	2014年成果	2015目標	附註
綠色產品	節能	減少28.82%	減少5%	2015目標以2012為基準計算
	材料減量	減少35.95%	減少5%	
	碳減量	減少27.84%	減少5%	
綠色營運	失能傷害嚴重率	下降85%	下降18%	1. 2014年成果與2009年相較 2. 2015年目標以2012年為基準計算
	失能傷害頻率	下降88.6%	下降6%	
	每人每小時用電量	下降11.4%	下降15%	
	每人每月用水量(噸)	下降35.6%	下降6%	
	可回收廢棄物比例(%)	達到91.6%，提升9%	達到90%	
綠色供應鏈	供應商社會責任調查及環境安全衛生調查(家數)	191	260	2009年-2014年共計六年累計515家
社會責任	禁用童工	0	0	
	全球員工完成誠信訓練比率	台灣	直接人員:100% 間接人員:96.42%	皆為100%
		中國蘇州	直接人員:99.82% 間接人員:99.71%	



AA1000AS)，協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度。

## 企業社會責任報告書

本報告書資訊揭露以永續性主題、管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。為加強回應利害相關者所關注之議題，佳世達特於企業網站上規劃「企業社會責任」專區，除摘要呈現最新一年度佳世達在企業社會責任各面向努力的成果，歷年出版之企業社會責任報告書亦歡迎各界於佳世達網站下載或查詢：<http://www.qisda.com.tw/>。

### 報告出版日期與周期

本報告書出版的日期為2015年6月。佳世達科技自2007年開始出版第一本「企業社會責任報告書」，每年持續揭露企業永續發展各方面之績效，自2009年起更名為「佳世達企業永續發展報告書」，2014年依據台灣證卷交易所要求，復名為「佳世達企業社會責任報告書」並定期於每年6月出版。

### 報告範疇與邊界

地理範疇：本報告書揭露之地理範疇為佳世達總部—台灣桃園及最主要之製造據點—中國蘇州<sup>1</sup>；但部分章節或績效指標之數據為求完整性會增加全球(包含其他廠區)之總數據<sup>2</sup>，如有未能完整包含台灣桃園及中國蘇州之數據，亦將於該章節內容中備註說明。

時間範疇：本報告書揭露之資料時間範疇為2014年1月1日至2014年12月31日。

### 經外部驗證之政策與措施

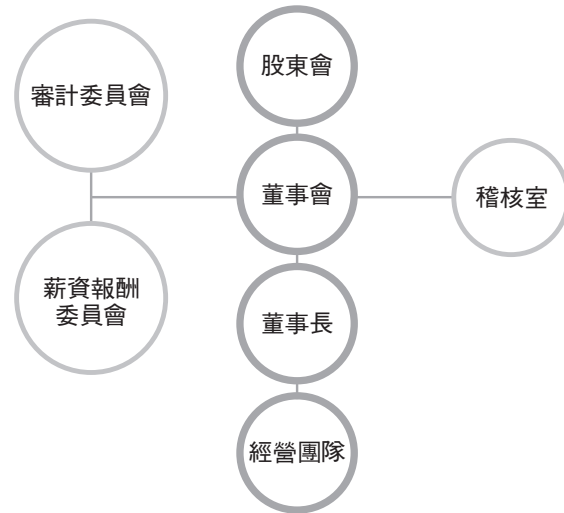
佳世達科技委託獨立第三者查證公司

—台灣衛理國際品保驗證股份有限公司(BVC)—進行報告書內容之確證以符合GRI G4核心(Core)揭露與AA 1000 AS 2008之標準。

## 公司治理

### 公司治理組織架構

佳世達依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。佳世達的公司治理組織模型分為三個單位：董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事(含獨立董事)均為股東投票產生。



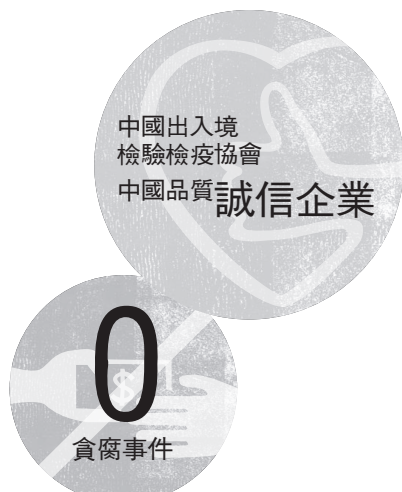
大體而言，董事會的職責包括依照相關法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並監督公司管理階層，負責公司的整體的營運狀況。審計委員會負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、遵循相關法令及規則，以及存在或潛在風險之管控。薪資報酬委員會負責就評估檢討本公司董事及經理人之薪資報酬及績效評估與薪資報酬

之政策、制度、標準與結構。公司治理組織架構。

維護股東權益，一直是佳世達長久以來所重視的課題之一。佳世達自2012年股東常會起，已採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。佳世達除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

## 誠信與反貪瀆

公司透過制定誠信手冊、推行「誠信與反貪瀆」線上訓練課程、執行內部控制風險評估及實質查核等方式確保員工誠信並反貪瀆。同時於2014年起每年定期向董事會成員寄發反貪瀆的宣導信件；且在與商業夥伴簽訂之合約中加註反貪瀆條款，以落實佳世達無貪瀆事件的管理目標。在誠信的訓練推行及宣導下，2014年未發生任何違反誠信原則之案例。



## 風險管理

佳世達的風險管理著重於公司治理的風險管理系統及風險轉移規劃：策略風險由審計委員會審查，財務、營運及危害風險，由風險管理委員會管理；明文訂定佳世達風險管理遠景及政策，有效管理超過公司風險容忍度的風險，並運用風險管理工具使風險管理總成本最佳化。

佳世達於2004年起即陸續建置各種重大風險情境的營運持續計畫；同時配合國際規範要求以及本公司歷經組織改組、產品線變化與近來客戶稽核要項對BCM的要求增加，陸續更新及新增不同情境之營運持續管理系統(BCMs)，並定期進行BCM復原演練。

## 合法守規

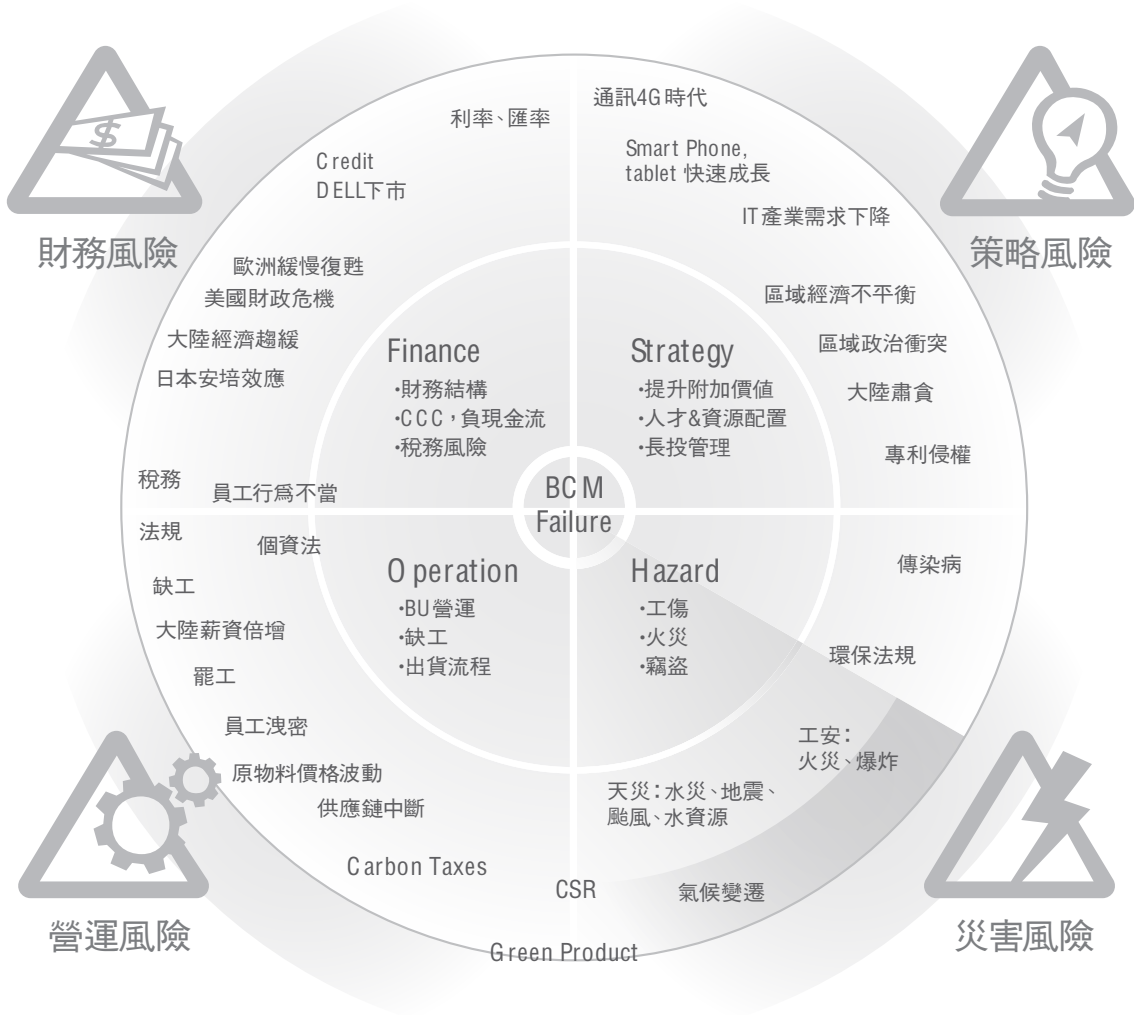
佳世達全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行汙染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全周期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2014年佳世達無違反任何相關法令或罰款。

## 客戶與供應鏈關係

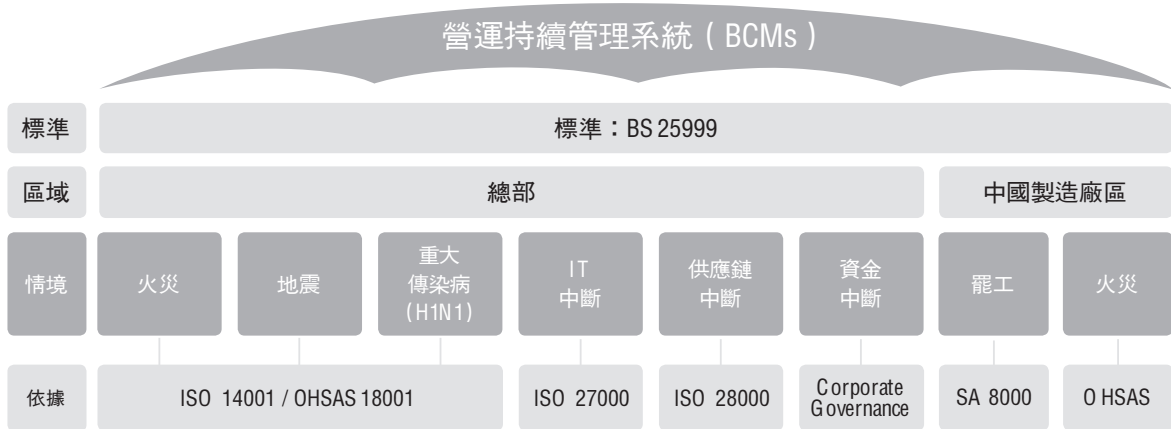
佳世達身為全方位的電子代工公司，於其上下游的價值鏈管理，首重客戶與供應商關係之維護。為維護客戶權益，佳世達系統化管理機密文件以保障顧客隱私；供應商方面，佳世達要求供應商遵守所在地國家法規、社會標準及環保計劃，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，加值產品價值。

### 1. 客戶關係

佳世達同時定期進行客戶滿意度調查，



佳世達營運持續計劃架構





重大議題	管理目標
客戶隱私保護	客戶無投訴資料遺失
供應商環境評估	定期調查與稽核供應商社會責任執行情形
供應商社會衝擊評估	

以確保客戶的需求得到了解及滿足。客戶滿意度除了主要客戶於每季之QBR(Quarterly Business Review)評分及排名外，針對其他客戶，佳世達每年1月及7月進行全面性的客戶服務滿意度調查，評分內容分為「品質」、「交期與價格」、「技術支援能力」、「服務」四大項。

2014年度有QBR的客戶，對於佳世達的滿意度在所有供應商中平均排名為1.69，其中顯示器產品線排名為1.63，投影機產品線排名為1.75。針對無QBR之客戶，2014年度客戶對於佳世達各個產品線滿意度調查結果，平均滿意度為92.0分，足見佳世達在客戶服務與滿意度的表現深獲客戶肯定。在客戶隱私保護上，2014年未有外部客戶投訴資料遺失及監管機關的投訴事件發生。

## 2. 供應鏈關係

佳世達建立了完整的供應鏈晉用、評鑑程序。針對現有合格供應商，也會謹慎進行供應商風險評估，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外當重大特殊事件發生時，也對供應商進行重大風險調查，並全面性調查供應商的應變能力，或對供應商溝通適宜的應變方式，讓佳世達在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害，而影響利害關係人之權益。

在供應商的企業社會責任面，佳世達自2008年開始的供應商評鑑，即加入查核多種國際認證與規範的符合性，並提交綠色產品宣告書，承諾歐盟禁用物質的不使用。

### 供應商企業社會責任管理重點



#### 供應商企業社會責任管理

ISO 14001

ISO 14064-1

RoHS

EICC

OHSAS 18001

SA 8000

Conflict-Free Minerals

## 環境永續

佳世達深知人類活動對環境的影響是不可逆的，只兼顧經濟與社會面的發展不足以回應利害關係人的期待，因此佳世達承諾投入資源，在產品設計及製造的管理上致力於





重大議題	管理目標
排放	符合佳世達綠色產品、綠色營運、綠色供應鏈之企業永續發展績效指標。
產品環境影響	1. 符合綠色設計 555 指標 (節能 5%、減量 5%、減碳 5%) 2. 設計及製造之產品符合銷售地及客戶特殊要求
客戶健康與安全	
產品與服務標示	
廢水與廢棄物	符合節能減碳 259 指標：每年減少用水 2%、每年省電 5%、可資源回收廢棄物每年維持 90% 以上。
職業安全衛生	符合安全管理 260 指標：失能傷害頻率每年降低 2%、失能傷害嚴重率每年降低 6%、維持每年火災均為 0。

節能、減量、減碳，讓產品及其製程更加節能、環保，並以管理系統為依歸達到持續改善的目的。有關環境管理，利害關係人所關心的重大議題以及佳世達的管理目標如上：

### 氣候策略與碳管理

佳世達透過企業永續發展的運作，在環境面上將永續發展面向開展為「綠色產品」、「綠色營運」及「綠色供應鏈」，個別發展策略及管理之目標與重點績效指標 (KPI) 以進行管理。

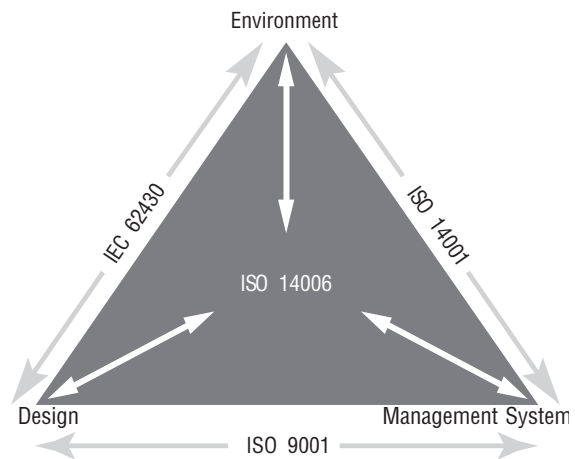
身為電子產品的設計及製造商，佳世達的碳管理不僅關注組織的溫室氣體排放，也針對產品面的環境衝擊進行分析與管理，以符合相關國際認證，例如歐盟的能耗標準 (ErP) 或組織碳足跡 (ISO 14064)。

#### 1. 綠色產品：

以生命周期的思維檢視產品的生命周期碳排放與減量機會；重視綠色設計，導入生

態化設計手法，從設計源頭開始進行環境衝擊及碳減量。以碳管理平台產出產品碳足跡報告，進行碳減量績效之追蹤與管理。

綠色產品管理架構



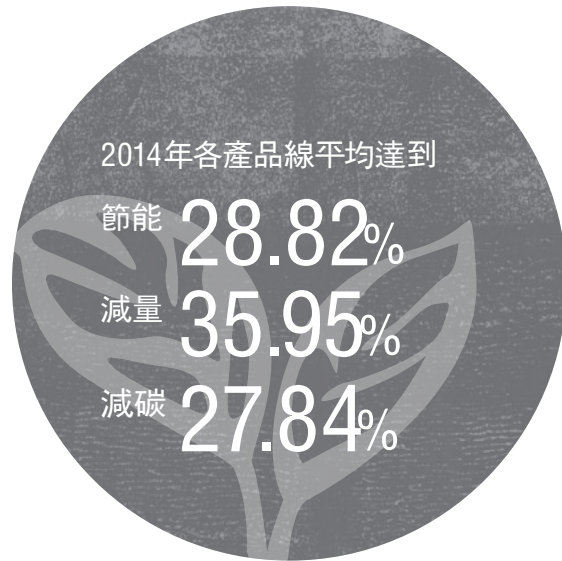
### 溫室氣體盤查及碳揭露成果

隨著地球暖化問題日益嚴重，身為地球公民的一份子，佳世達自 2007 年起參照 ISO 14064-1 與溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 之要求，建立全球製造據點完整

之溫室氣體排放量清冊，每年進行溫室氣體盤查並進行第三者查證。全球製造據點2014年之溫室氣體排放量盤查結果已通過ISO 14064-1第三者查證。

佳世達也積極參與國際碳揭露(Carbon Disclosure Project)問卷之調查，2014年獲得94分，展現佳世達對於氣候變遷議題的重視與管理，獲得各界肯定。佳世達同時建立碳管理平台，產品量產後即可產出「搖籃到門口」(Cradle-to-Gate或稱Business-to-Business, B2B)之自我宣告產品碳足跡報告(Carbon Footprint of Product Report,或稱CFP Report)。碳足跡計算的方法學符合PAS 2050 and ISO 14067之標準。為了減少能源使用對暖化的影響，佳世達同時擬定溫室氣體減量相關方案，透過工程改善與行政改善兩個面向之管理方式進行節約能源，以達到減少溫室氣體排放之目標。

展望2015年，我們持續推動綠色設計555(節能5%、減量5%、減碳5%)，並將綠色設計結合於產品開發流程中，建立ISO 14006的管理制度。



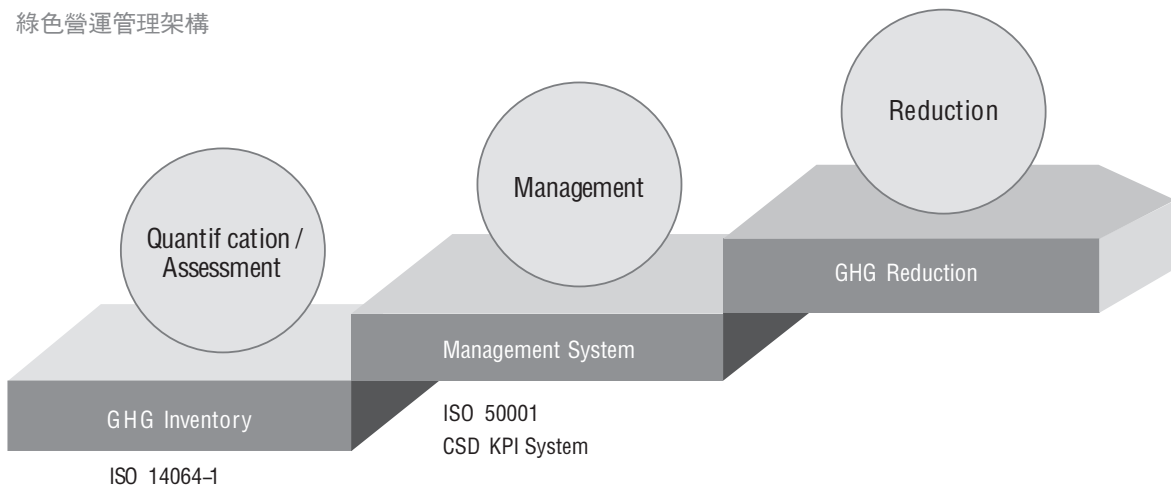
## 2. 綠色營運：

以量化、管理與碳減量為推動藍圖，從ISO 14064-1盤查組織型溫室氣體排放量，並建立ISO 50001能源管理系統及CSD KPI管理系統追蹤各項節能減碳措施之目標達成情形與減量績效。

## 水資源管理、廢棄物處理與安全衛生議題

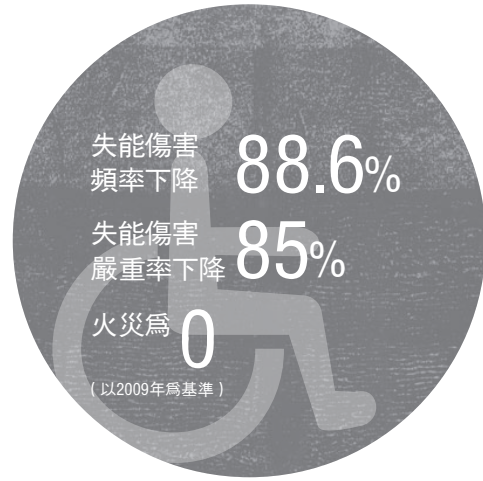
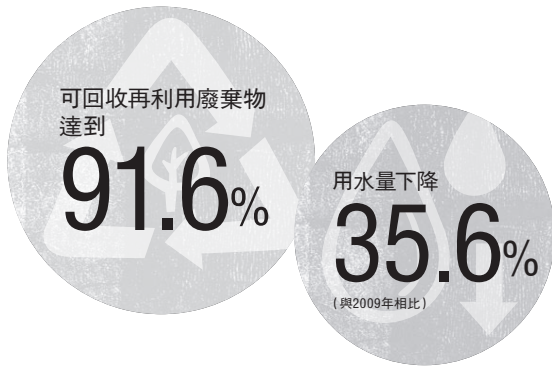
綠色營運是佳世達科技永續發展策略

綠色營運管理架構



重要的一環，環境、安全衛生及健康管理更是綠色營運管理的核心，亦承諾防汙減廢及安全健康之績效上改善再改善。佳世達並自1997年及2001年分別導入環境管理系統(ISO 14001)及職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001)，並針對全公司人員進行相關訓練，確保全體員工均能在工作中考量作業活動對環境之衝擊及潛在之安全衛生風險，新進員工自新人訓練起均需接受兩項管理系統之認知訓練。

練，針對員工則定期安排體檢並監控作業場所環境。



在安全衛生議題上，佳世達有健全之社會責任暨環安衛管理委員會以推動職業安全衛生事項，從上至下每位員工皆有責任安全的完成工作，並透過綠色營運文化之活動落實執行各項安全衛生健康要求。針對環安幹事及管理代表則定期進行職業衛生教育訓

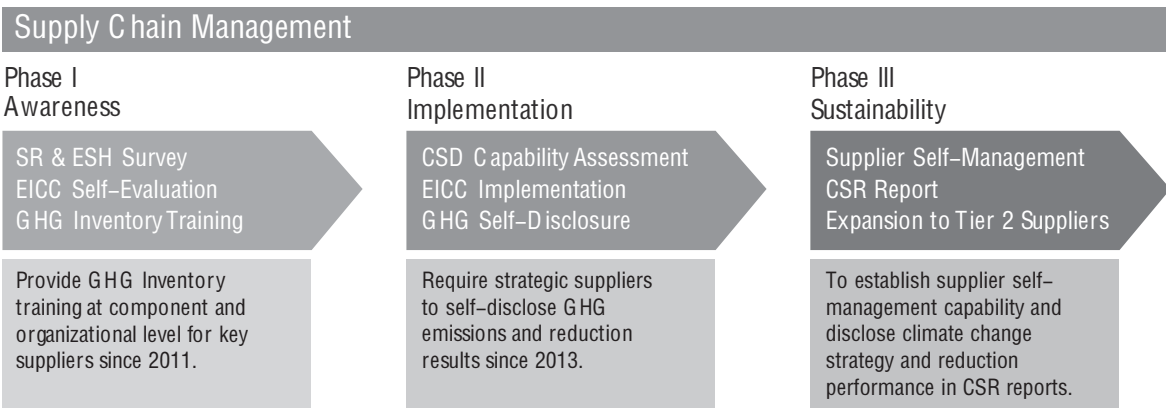
### 3.綠色供應鏈：

規劃為三個推動階段：認知、推動與永續。在認知提升階段進行重要供應商GHG盤查教育訓練，在推動階段，2014年持續要求關鍵零組件供應商自我揭露GHG排放量及GHG減量成果，最後在永續階段，希望提升供應商自我管理能力並於CSR報告當中揭露氣候變遷策略及減量績效。

#### 認知、推動與永續

打造綠色供應鏈是佳世達永續發展的一項重要且持續性的工作，我們關注環保議

#### 綠色供應鏈推動架構



題與法規的更新。2006年召開供應商大會宣導佳世達的RoHS相關規定；2008年啟動EuP第三類環境宣告的推動；2009到2010年間亦召開多場供應商大會輔導廠商實際執行碳足跡盤查的活動。2012年及2013年均舉辦綠色供應鏈工作坊，與重要零組件供應商分享佳世達企業永續發展之做法及成效，並宣導新版本電子行業行為準則、衝突金屬法案、企業永續發展報告撰寫方式以及溫室氣體盤查方法等國際重要趨勢。此外，自2013年起佳世達開始針對重要零組件供應商進行企業永續發展能力評估，依供應商自我管理、社會責任符合性及環境安全衛生管理績效等三大構面進行評分，期許供應商提升自我管理能力，與佳世達共同朝企業永續發展邁進。

## 員工與社會參與

### 快樂工作 精彩生活

佳世達建置完整管理制度，保障員工權

益、維護工作環境的安全及健康，同時建立順暢勞資溝通及申訴管道，讓員工有發聲的管道，並舉辦各類活動，讓員工活用off學，將關懷社會的正面能量回饋予社會。有關員工關係管理，利害關係人所關心的重大議題以及佳世達的管理目標如下：

### 員工概況

員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石。為此，佳世達致力提供同仁優良的工作環境，並依據營運所在地之法規與公司狀況，定期評核、調整員工管理規章。透過良好的工作條件與氣氛，有效提升員工工作效率。截至2014年底，佳世達科技全球人力10,131人，其中台灣員工1,627人、其餘地區8,504人分布於中國大陸8,474人及其他海外據點地。

### 學習發展

佳世達科技十分重視員工的訓練與發展，為能提供明確的職涯發展藍圖，公司投

	重大議題	管理目標
員工	教育訓練	符合營運所在地法規公司作業流程
童工	強迫勞動	建立學習型組織，並根據年度計畫執行多元訓練課程
無歧視	勞工權益問題 申訴機制	全球製造據點通過 SA 8000 社會責任管理系統認證，且無發生違反人權事件
勞資關係	人權問題申訴機制	透過順暢的勞資溝通管道，達成零申訴目標
地方社區	勞資關係	透過各種誘因，提升員工參與公益活動比例
	地方社區	



入充足資源，除整合實體及網路學習平台供員工進行多元化的課程研習，同時引進內外外部資源，設立Qisda Academy來培訓員工，並每半年進行訓練執行進度查核，以落實年度訓練計劃。此外，為傳達佳世達對於社會責任的重視，不但開設綠色產品相關課程，更將與EICC、QC 080000、ESH等相關課程，納入Qisda全體同仁的必修課程中。2014年佳世達員工平均受訓時數如下表：

佳世達的訓練立基於Qisda Academy，

並將課程依照功能、參與人員類別劃分為四大學院，分別為專業發展學院、學習成長學院、創新改善學院及領導管理學院，針對不同學習需求提供完整的訓練規劃。此外，在學習的管道方面，除了實體的課程外，Qisda也有內部的e-learning訓練管道，供員工進行相關的課程研習。

### 人權管理

佳世達科技宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合當地法規、國際勞工組織核心

佳世達員工平均受訓時數(單位：小時 人)

	台灣		中國蘇州		Qisda Total	
	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員
男	11.71	22.01	110.07	21.54	101.22	21.75
女	15.14	18.21	72.36	18.74	66.78	18.30
合計	14.87	20.93	95.21	20.41	90.97	20.72

0  
童工、強迫勞動  
及歧視事件

全球製造據點  
通過SA 8000  
社會責任管理  
系統認證

0  
勞動權益、人權  
問題申訴事件



公約及利害關係者之需求，自國際勞工組織公約公佈後，各國政府、企業也開始逐漸重視童工問題及強迫勞動等勞工議題。

針對平等對待議題，公司遵守電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)，承諾不因種族、國籍、膚色、年齡、性別、性別取向、宗教信仰、政治立場、殘疾、懷孕或婚姻狀況等因素而影響員工徵募、升遷、薪資及受訓之機會，每年均透過SA 8000內外部稽核以確保上述執行流程無缺失，2014年公司內未發生歧視事件。

### 打造幸福健康職場

佳世達科技秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與健康幸福的企業文化。

#### 1. 員工基本保障

目前佳世達科技提供的主要福利措施包含免費健康檢查、特約商店或醫院、伙食用餐補助、提供宿舍/制服等，除績效獎金適用於正職人員外，派遣人員福利與正職人員相同，僅少數派遣人員因屬短期派遣(六個月以下)，未納入特別提供之福利範圍。

#### 2. 暢通與良好的勞資溝通管道與關係

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如業務說明會、福利委員會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

#### 3. 員工健康管理

佳世達重視員工的健康管理，維持員工的健康與活力即能保持公司最佳的戰鬥力，因此佳世達在台灣及中國蘇州均成立維力中心，並以推廣同仁健康為最終目標。

### 親善大地，關懷社會

為實現佳世達「實現科技生活的真善美」的企業願景，並進一步延伸到地方社區，佳世達從核心價值觀「關懷社會」的精神出發，集合眾多員工的愛心，結合公司核心競爭力，以及配合各項在地關懷計畫與員工自發性活動，具體落實企業對社會的回饋。以下分別透過「在地關懷」以及「明碁友達基金會」加以說明。

#### 1. 在地關懷

##### (1) 幸福Q學堂

為強化佳世達與社區的互動，讓在地居民更瞭解公司。2014年佳世達持續舉辦「幸福Q學堂·科學體驗班」，邀請鄰近的幸福國小學童參加。從小朋友走路到佳世達開始，以半天的活動，帶領小朋友認識廠區及廠區植栽，亦結合公司的核心競爭力—投影機技術，教導小朋友從做中學，學習製作簡易投影機DIY，活動並融入綠色環保產品的介紹，讓孩子在學習科學原理的同時，也能了解科技產品也可以很有環保概念。2014年共有106位小學生參加幸福Q學堂，活動舉辦至今，也累計超過200位學生體驗，更有老師提供正向的回饋，期望活動能持續進行，造福更多小朋友。

##### (2) 佳世達愛愛社

佳世達愛愛社自2006年開始，舉辦超過200多場的公益活動，自許成為員工與社區團體間的多元公益平台，希望佳世達的男



女員工不論年紀多大、工作多忙，都可為社會多付出一點關心。2014年社團的同仁共辦理超過50場愛心活動，幫助12間社福團體，累積捐出超過百箱的愛心物資，服務總時數超過2,000多小時，佳世達愛愛社透過長年與鄰里累積的深厚情感，用心並即時反應對當地獨居長輩、街友、弱勢團體的關懷，同時創造平台，讓員工體會愛人及珍惜的美好。

## 2. 明基友達基金會(BenQ Foundation)

佳世達科技(原名稱明基電通)於2002年8月22日經董事會通過捐助成立財團法人明基友達文教基金會(亦即，明基友達基金會係由佳世達捐助成立)。誠如明基友達集團致力提供全人類愉悅生活的使命，明基友達基金會的長遠願景，是用心發揚台灣之美，更是企業傳達真實、親善、美麗的感動予社會的具體實踐。2014年基金會並辦理





老實聰明獎學金、老實聰明體驗營、契作認養台灣好田、BenQ華文世界電影小說獎、BenQ東海岸音樂創作營等活動。

(1)老實聰明獎學金、老實聰明體驗營

佳世達、明基友達基金會為了幫助有心向學卻無力負擔學費的孩子們，設立「老實聰明獎學金」，2006年設立至今，補助逾兩萬七千名勤勉認真的學童。至於每年暑假，明基友達基金會策劃「老實聰明體驗營」，與桃園縣教育局、社會局、中原大學、亞洲大學合作，為弱勢學童舉辦暑期營隊。

(2)契作認養「我的一畝田」

2008年，佳世達率先契作水稻田，明

基友達基金接續推動認養稻田，連續七年，台灣北、中、南部，累積20公頃的農耕地，集團員工與親友熱情參與，一起體驗春耕、秋穫的勞動。

(3)BenQ東海岸音樂創作營

明基友達基金會支持台灣原創音樂，舉辦「BenQ東海岸音樂創作營」，2014大賞獲獎作品集結出版成《東海岸月光下》音樂專輯，讓源自島嶼美麗土地的回響，悠遠傳唱。

(資料來源：佳世達2014企業社會責任報告)



## 佳世達 傳達資訊生活真善美

在滿山的桃樹下，平常都是低頭敲鍵盤的佳世達研發中心工程師林惠嫻，仰頭將一個個桃子穿上套袋，讓它可以熟成為甜美的桃子，回到家雖然腰痠背痛，林惠嫻說，「感受很真實，尤其是貼近土地、貼近農民，而最大的收穫就是可以貼近自己」。

這是佳世達今年春末的志工小旅行--馬里光5月桃套袋勞作後，員工有感而發，這樣的志工活動，雖然過程辛苦，但不僅能幫助農民，參與的員工也有滿滿的充實感。

佳世達主要的產品是冷冰冰的液晶顯示器、投影機，但身為明基友達集團的一員，與集團共同堅持的理念，乃是經營企業的目標，不只為了獲利，以及走上全球舞台，更重要的是代表對這塊土地、人民的堅定承諾。因此集團內部「傳達資訊生活真善美」的企業願景，也向外延伸到整個台灣社會，透過親身參與、贊助等方式，善盡企業社會責任。

### 認養契作 鼓勵勞動

從推動認養契作水稻田、設立「老實聰明獎學金」補助學童、舉辦「BenQ東海岸音樂創作營」支持台灣原創音樂舉行志工小旅行等，佳世達員工與眷屬都熱情參與各項勞動與服務，希望從核心價值觀「關懷社會」的精神出發，集合眾多的小我，擴張為影響社會群我的向上、正面力量，以傳達真

實、親善、美麗的感動。

佳世達總經理陳其宏表示，這幾年持續舉辦許多親善土地、志工活動，鼓勵同仁能夠參與社會的文化創意、親善土地的關懷活動，希望佳世達同仁對土地不只有感覺，更要有感情，甚至於感動，才能創造出更多好的产品、好的應用，實現科技生活真善美的願景。而佳世達員工與親友熱情參與，更可以拉近公司整個大家庭的向心力及交流，讓公司有溫度充滿活力新氣象。

### 馬里光數位機會中心 深耕竹苗

馬里光的5月桃套袋就是其中一項活動，其實明基友達基金會耕耘竹苗地區數位機會中心(DOC)已邁入第八年，主要輔導竹苗地區15個鄉鎮應用數位能力，行銷地方農特產業，記錄社區人文歷史、文化典藏，關懷教育、文化、產業三個面向。而志工小旅行的活動，是希望員工以旅行探索精神結合勞動服務，體驗不同的人文風光與生活樣態，透過農務的勞作流汗，彼此激盪分享，也讓平日忙祿的腳步稍事停歇，聆聽土地脈動。

馬里光數位機會中心位於新竹縣尖石鄉玉峰村馬里光部落，5月桃是部落主要的經濟作物，初春時節桃花盛開，3月結果，4月套袋、5月採收，一顆顆都是部落居民的經濟來源與夢想寄託，但套袋需要人力一一

細心完成，桃農每到4月，對於耗費大量人力的套袋工程頗傷腦筋，在基金會的號召下，佳世達也有多位同仁一同前往參與協助套袋。

### 員工參與志工服務 給有薪假

多次參與志工小旅行進行務農的研發中心工程師鄭皓謙表示，之所以會想參加，是因為想要體驗親力親為的真實感，跨出習慣穿梭在辦公室的工作型態，同時也喜歡親近大自然。對習慣在鍵盤上敲敲打打的工程師來說，過程確實辛苦，但每每參與一次，對於務農辛苦的經歷更是點滴心頭，在買菜時或是吃飯的時候，都有更真實的感受，更會提醒小孩不要浪費食物，珍惜資源的習慣養成。

甫於8月舉辦的公館石墻紅棗採收活動，則在福基國小校長徐立璇的介紹下，十位棗農與志工相見歡，一起上工採收紅棗。石墻村有紅棗村的稱號，擁有百年食栽傳統，透過棗農愛護家鄉土地的心意採用無毒純淨栽種，在中國紅棗的削價競爭下，棗農學習以雲端市集自產自銷，以分享純淨好食。

當棗農引領志工入園採收，第一次見到樹上的紅棗，頻頻驚呼「原來紅棗是長這樣子的啊！」，其實紅棗樹於初春3月萌芽、4月綻放白星小花，到了7、8月結成鮮果，8月轉色為最佳賞味期，10月則落葉進入長達半年的休眠期。

由於紅棗以尖刺形成天然屏障，形成採收的一大挑戰，同時採收期必須仰賴大量人分辨與採收，棗農巴不得一天有48小時，因此志工的協助來得正是時候。廣大的棗園、尖刺四伏的支幹，不少志工被刺扎到，劃下

淺淺血痕，但隨著咚咚咚果子入桶聲響，讓又累又熱的志工一掃疲憊，難掩笑容。

參加過佳世達股東會的股東，也一定會對股東會紀念品是一袋白米印象深刻，其實佳世達跟隨集團腳步，已連續三年認養稻田，涵蓋台灣十個鄉鎮、八公頃的農耕地，同時也鼓勵員工與親友一起體驗春耕、秋穫的辛勤勞動。而這一粒粒飽滿的米粒，佳世達也透過贈送給股東，希望股東感受到佳世達親近土地的理念，以及將珍愛土地的理念與股東共享的心意。

對於參與志工服務的員工，佳世達更是給與有薪假，也就是在各種假別中，佳世達的員工會有一天志工假，以鼓勵員工參與志工服務。

### 支持原創音樂 推廣分享好聲音

另外明基友達基金會創辦人、佳世達董事長李焜耀長期支持台灣原創音樂，推廣分享台灣好聲音，如郭英男、胡德夫、紀曉君、陳建年、巴奈等原住民音樂人專輯，以實現明基友達基金會活動主軸之一「提升原創文化價值」。舉辦「BenQ東海岸音樂創作營」，就是希望透過文化體驗與現地創作，累積台灣原創音樂的豐沛能量。

去年10月舉辦創作營期間，巧遇難得一見的月全食，「東海岸月光下」專輯將當時東海岸的月色、海風、星空和音樂，都收藏入專輯設計，每一位打開專輯的聽者，都可透過觸摸與互動，感受東台灣美麗的海岸風景、月光濤聲、動人歌謠。「東海岸月光下」作品，今年搶下世界三大設計獎之一的德國「紅點設計大獎」，作品也獲得在德國Essen的紅點博物館收藏。（何佩儒）