遠東新世紀

總論

董事長的話

我很高興向大家分享遠東新世紀的第二本企業社會責任報告書。回顧2013及2014年，台灣民眾透過徐元智紀念基金會與聯合報每年共同合作推出的「台灣代表字大選」活動，為這兩年所選的代表字分別為「假」及「黑」，充分表達出民眾在接連的食安風暴後產生的不信任及灰心。企業在此刻更應扮演積極、正面的角色，致力於落實企業社會責任，重建大眾的信心，尤其應跳脫公益即是善盡企業社會責任的迷思，強化以企業核心能力履行社會責任，並發揮影響力，對合作夥伴進行有效管理，推動永續發展。我們遠東新世紀即以此自許，在企業永續發展上持續投入。遠東新世紀第一本企業社會責任報告書即獲年度最佳永續報告獎，我們秉著持續精進的精神，在第二本報告中，將揭露的邊界延伸，除原有台灣據點外，也新增大陸的子公司，使本報告書的揭露範圍達合併營收之92%。

我們以「誠、勤、樸、慎、創新」的立業精神為發展基礎，在逾一甲子的努力下，持續且穩健地成長，有效運用我們的核心能力進行創新，特別是在創新技術及產品的研發上，為我們的客戶及社會大眾提供更環保的選擇。同時，我們持續提升內部管理流程與措施，有效進行風險管控、提升生產效率及能源效益等；將聚酯產業轉化為綠色產業，為大眾提供綠色的選擇、鋪建綠色的道路，以我們的核心能力為企業永續發展盡最大的努力，並引領產業共襄盛舉。

遠東新世紀在綠色產品研發及推動方面，有數個讓我引以為傲的實績，例如我們是目前全球最大的食品級rPET(RecycledPET)供應商，為國際知名品牌提供綠色包裝材料，協助他們實現其永續目標。我們亦與可口可樂一同合作，在克服許多技術困難後，於2014年成功開發出全球第一支100%生質PET寶特瓶，堪稱為業界綠色材料開發的領航者。在2013年，我們更在近900家供應商中脫穎而出，獲頒為可口可樂之「年度最佳供應商」。

遠東新世紀的獨特技術賦予回收寶特瓶新生命；巴西、美國等五隊球員在2014年的世界盃足球賽上，身著我們以回收寶特瓶再生纖維製成的球衣叱吒賽事。我們於宣導環保概念的同時，讓台灣實力登上世界舞台。和Nike合作開發的無水染色技術ColorDry也成功製出成品，並在世界盃開幕前夕由Nike正式發售。

為持續提升遠東新世紀的研發創新能量，於2014年我們將集團的研究所改組，投入更多的經費與人力資源，更快速且有效地回應生產單位的研發需求，並強化與合作

D14-遠東新.indd 1 2015/10/30 下午 05:31:01

夥伴的策略合作，透過我們的研發實力及影響力帶動業界綠色風潮。

致力於核心能力與永續發展推動結合的同時，為確保遠東新世紀永續經營的目標，我們非常重視內部人才的培育，因為我相信，遠東人的成長才能造就遠東新世紀的成長。我們積極規劃接班人力並建構人力資源管理與培育機制，並善用集團學術機構如元智大學等，規劃優秀管理人才培育方案，加速培育新一代接班人，亦導入永續發展及企業社會責任的概念，讓未來的管理階層能確實體認到遠東新世紀在企業永續發展上的目標，並積極實踐之。

遠東新世紀從本業核心能力出發，有效運用影響力，協同合作夥伴及集團內其他公司創造綜效。同時，我們亦謹記「取之於社會，用之於社會」的信念，透過基金會、醫療機構及學術機構等，持續於教育、醫療、藝文及科技等四個領域內投入資源，優化生活品質及內涵、擴展年輕世代的國際視野及提升其競爭力。

遠東新世紀深知資訊透明及溝通的重要性，並致力於落實，在2014年第11屆資訊揭露評鑑上獲A++等級。我們透過這本報告書，向所有遠東新世紀的利害關係人，揭露我們在企業社會責任方面所做的努力及績效。我相信這本報告書能傳達我們對企業社會責任的重視，亦能展現我們期待透過實踐企業社會責任創造新世紀的願景。

CSR得獎紀錄

時間	獲獎單位	贈獎單位	獎項
2014年12月	遠紡工業（上海）	上海市政府星火開發區	獲得星火開發區「2014年安全工作先進集體」榮譽稱號
2014年12月	亞東工業（蘇州）	江蘇省政府	榮獲「中國能效之星三星級企業」
2014年11月	遠東新世紀	經濟部能源局	於經濟部能源局舉辦之「2014年集團企業成立節約能源服務團授旗大會」上，獲頒「績效卓著」獎座
2014年11月	遠東新世紀	勞動部	榮獲勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統（TTQS）銅牌獎
2014年09月	亞東工業（蘇州）	江蘇省政府	榮獲江蘇省「萬家企業能源管理體系」評價優秀單位
2014年07月	遠東新世紀	臺灣證券交易所	榮獲上市上櫃公司資訊揭露評鑑最高等級殊榮 A++
2014年06月	遠紡工業（無錫）	無錫市政府	榮獲「2013年無錫市節能先進集體」稱號
2014年05月	遠紡工業（上海）	上海市政府	榮獲 2013年度奉賢區財富百強企業稱號
2014年04月	遠東新世紀	遠見雜誌	以「最環保的瓶子、最綠色的用心」方案，獲得《遠見雜誌》「第十屆企業社會責任獎—環境保護組楷模獎」
2014年03月	全家福	康健雜誌	東妮寢飾榮獲「2014康健雜誌健康品牌讀者票選」寢具 / 寢飾類第一名
2014年02月	遠紡工業（無錫）	江蘇省政府	獲得「中國能效之星三星級企業」稱號
2014年01月	遠東新世紀研究發展中心	紡織品研發國際交流協會	獲頒 2013年度「紡織品研發創新成就獎」
2013年12月	遠東新世紀	衛生福利部中央健保署	獲頒「便捷服務 健保之友」獎
2013年12月	遠紡工業（無錫）	江蘇省政府	獲得「江蘇省三級能效之星」
2013年12月	遠紡織染（蘇州）	蘇州市政府	榮獲蘇州市政府「能源三星」認證
2013年12月	亞東石化	經濟部工業局	榮獲「安衛楷模獎」
2013年12月	亞東創新發展	國家生技醫療產業策進會	「尼諾斯人工替代骨」榮獲2013國家生技醫療品質獎「品質銅獎」
2013年12月	遠東新世紀	衛生福利部國民健康署	健康促進標章

D14-遠東新.indd 2 2015/10/30 下午 05:31:02

時間	獲獎單位	贈獎單位	獎項
2013年11月	遠東新世紀 新埔化纖廠	經濟部工業局	獲選「2013溫室氣體自願減量績優廠商」
2013年11月	遠東新世紀	臺灣永續能源研究基金會	榮獲「臺灣Top 50企業永續報告獎」製造業特優，以及企業永續發展績效「永續創新類」楷模獎
2013年10月	遠東新世紀	經濟部	PET聚酯熱收縮膜材料榮獲「2013年經濟部產業創新成果獎」
2013年08月	遠東新世紀	經濟部	「2012年度重點新興市場貢獻獎—紡織產業」第一名
2013年08月	遠紡工業（上海）	上海市政府	榮獲「上海進出口企業100強」、「上海企業100強」、「上海製造業50強」三項榮譽
2013年08月	亞東創新發展	中華民國優良廠商協會	生醫科技事業群獲頒國家品質金牌獎，得獎產品包括「舒膚貼」抗菌外傷敷料、抗菌親水性敷料、免縫膠帶組、液體繃帶及「克菌安」抗菌劑。
2013年05月	遠東新世紀	可口可樂公司	可口可樂首次針對全球供應體系進行評估，本公司在近900家廠商中脫穎而出，獨得「年度最佳供應商」大獎
2013年03月	遠東集團	亞太企業合作組織 Asia Pacific Enterprise Cooperation	獲「亞太企業人文精神獎」肯定，以亞東醫院新院區擴建計畫，以及元智大學藝術校園專區兩個專案，勇奪「企業公益獎」；而「遠東環生方舟」也獲得評審青睞，拿下「環保綠能獎」
2013年01月	遠紡工業（蘇州）	蘇州市政府	獲選蘇州市「能效之星」三星企業

遠東新世紀概況

遠東新世紀股份有限公司(前身為遠東紡織股份有限公司)成立於1954年，為台灣證券交易所上市公司。

遠東新世紀於創業時著重於紡織相關業務，在打穩基礎後，以穩健的經營腳步加上致力於創新技術的研發，積極往上下游業務發展，穩紮穩打，堅守核心本業，不斷地為顧客、為股東創造新的價值，已成功拓展從石化、聚合、化纖、紡紗、織布、印染到成衣，由製造至銷售，建立上、中、下游一條龍的營銷體系，並於經濟、環境及社會三個面向創下亮麗的成績。

遠東新世紀及子公司跨足不同領域的事業體，兼具石化、化纖、紡織、電信、不動產開發、及其他轉投資事業。考量於2013年至2014年間，不動產及其他轉投資事業的營業比重僅7%，且電信事業自行出版CSR報告書(請參考遠傳電信CSR報告書)，本報告書的組織邊界係以合併個體中，石化、化纖及紡織生產事業為主，另基於重大性考量，僅納入年營業額達20億新臺幣之子公司；加計遠傳電信後，總揭露比重達2014年合併營業收入92%。有關遠東新世紀轉投資事業可參考遠東集團網站及年報資訊。

市場環境與產業概況

2015年先進國家平均經濟成長率為2.4%，較2014年增加0.6個百分點，其中美國經濟成長率更揚升1.2個百分點至3.6%(資料來源：IMF)，顯示全球先進國家景氣復甦動能轉強，再加上新興國家經濟持續擴張，以及中國加大淘汰落後產能力度，非理性擴產獲得抑制，預期2015年聚酯開工率將逐步回升，2015至2017年全球聚酯年平均產量增速回升至6%，高於2014年的增速3%，整體聚酯產業鏈發展向好。

此外，由於聚酯產品應用領域日新月異，用途不斷向外擴增，目前已廣泛使用於產業用途，如汽車業、電子業、物流業、農漁業、營建業、醫療業、石油開採業等等，

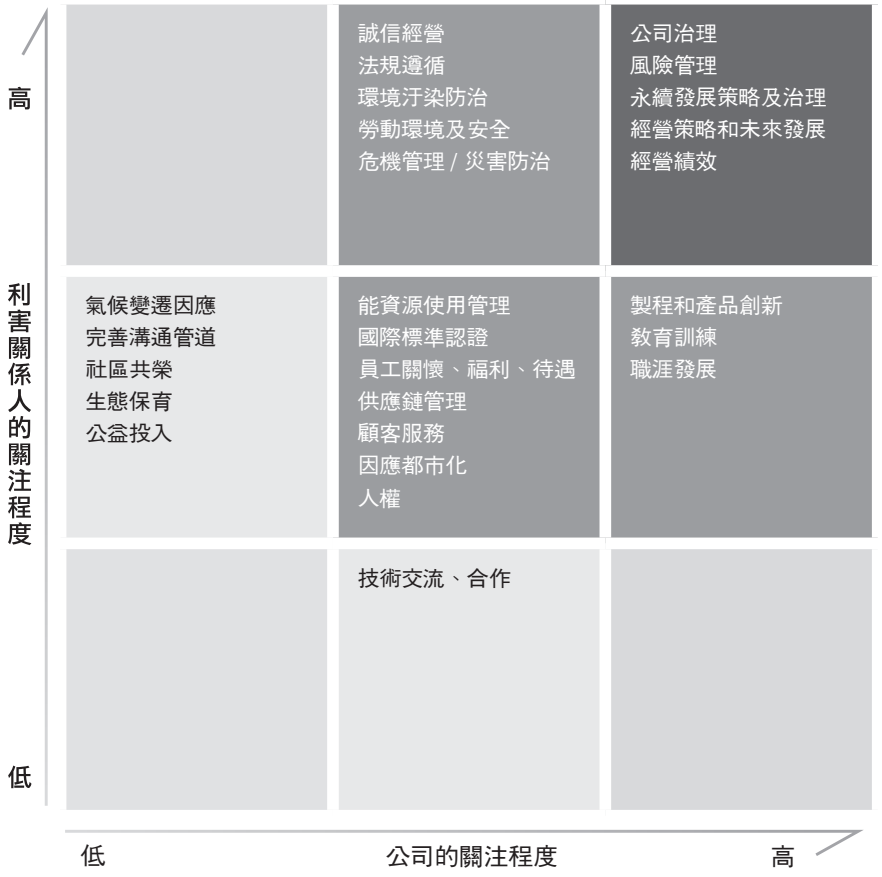
D14-遠東新.indd 3 2015/10/30 下午 05:31:02

都陸陸續續採用相關聚酯製品。本公司將持續擴大營運規模與產品應用範圍，同時聚焦於研發綠色環保產品，創造永續經營的競爭力。

利害關係人鑑別

重大性議題的鑑別

► 永續議題重大性分析矩陣



D14-遠東新.indd 4 2015/10/30 下午 05:31:02

遠東新世紀之永續發展

永續發展架構

ESG 管理原則

- 由上而下：設立高層級策略、政策及目標，執行單位研擬行動方案
- 分工明確：詳細定義職掌及權責
- 確實執行：定期追蹤及檢討進度並滾動式調整行動方案

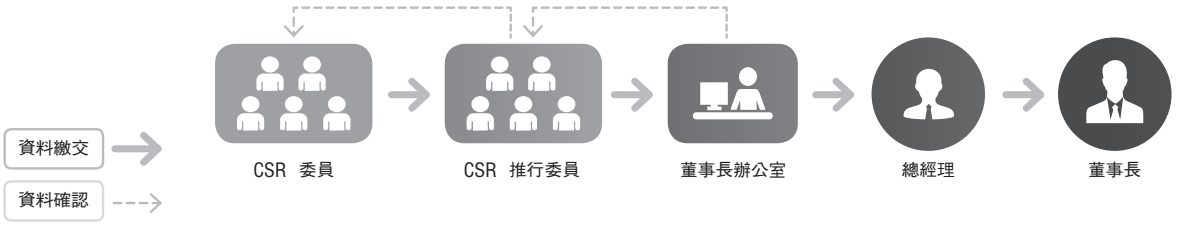
短中長期目標

面向	短期目標（1–2 年）	中長期目標
環境	•擴大溫室氣體排放盤查施行廠區 / 子公司 •設定能源減量目標 •推動再生能源（太陽能）運用 •持續推動節約能源專案 •能源小組兩岸雙向異地技術交流 •優化廢棄物管理制度 •加強日常能 / 資源管理，避免浪費	•持續增加綠色產品比重 •設定溫室氣體減量目標 •全面推動溫室氣體排放定期外部查證 •區域能源整合 •設置汽電共生廠 •台灣廠區 / 子公司每年平均節電 1%
社會	•修訂供應商行爲準則與採購規範 •設定拜訪供應商年度 KPI •擴大外部利害關係人意見調查 •優化客戶滿意度調查機制 •持續推動新世紀主管培訓計畫與勝任能力課程 •持續推動產學實習暨人才培訓計劃 •持續推動各項公益贊助活動	•優化供應商績效評核與稽核制度 •優化利害關係人申訴制度管理 •建立企業志工制度 •導入道路運輸安全品質評估系統
治理	•每年出版 CSR 報告書，維持與利害關係人溝通 •持續增強公司治理，維持公司治理評鑑前 20% •推動氣候變遷風險辨識與調適 •逐步推動法令遵循制度至子公司 •增加兩成研發人力	•建立環境管理會計制度 •依國際驗廠標準修訂管理制度 •持續擴充產能，維持產業領導地位

D14-遠東新.indd 5 2015/10/30 下午 05:31:02

CSR報告書編制流程

► CSR 報告書編制流程



企業社會責任報告書

本報告書為遠東新世紀股份有限公司繼2013年7月出版第一本企業社會責任(Coporate Social Responsibility, CSR)報告書後的第二本報告書。

出版日期：2015年6月

報告主題及永續對遠東新世紀的意義

遠東新世紀秉持著企業精神「誠、勤、樸、慎」及「創新」穩健經營；其中，「創新」已成為企業體質重要元素之一。國際永續潮流中，期許化學相關工業能提供綠色解決方案，即係呼應能突破創新、掌握契機的企業方能穩健及永續發展。遠東新世紀一向重視企業的永續經營，並已成功開發許多與綠色商品有關的創新製程。在此報告書報導期間內「遠東企業研究發展中心」的組織調整亦展現遠東新世紀對創新及研發的重視。本報告書以「創・新世紀」(Inventing New Century)作為主題－「創」除能和「新世紀」的「新」合併為「創新」外，也傳達「開創」、「創造」等涵義，彰顯遠東新世紀將持續致力於創新研發、開創及迎接新的時代的決心。對於遠東新世紀來說，除堅守企業應盡的本份，履行企業社會責任外，遠東新世紀將「創新」作為永續的基石，以提供社會綠色環保選擇，達成環境永續及企業永續。

報告期間

本報告書揭露內容涵蓋遠東新世紀於2013及2014年(2013/01/01至2014/12/31)在CSR上的績效及表現，部份內容為呈現趨勢比較性，將同時揭露2010至2012年間之數據。未來遠東新世紀將每年定期出版CSR報告書。

編製依據及範疇邊界

本報告書符合AA1000標準及依循Global Reporting Initiative(GRI)永續性報告第四代指南(G4)全面(Comprehensive)選項的要求，並通過Type 1中度保證等級(Moderate)的第三方保證，其中財務績效係經會計師事務所查核後之資訊。依循GRI G4的要求，本報告書係就遠東新世紀在經濟、環境及社會面向之重大性議題因應及執行績效進行揭露。本報告書涵蓋範圍較第一本報告書廣泛，除原已包含之總公司及台灣營運據點，亦新增納入十家子公司。

由於本次報告書的邊界較上本報告書擴大，故本報告書中部分歷史數據會和上本報告書有所不同。倘部分績效涵蓋邊界不同，將特別於報告書中說明。

D14-遠東新.indd 6 2015/10/30 下午 05:31:02

公司治理

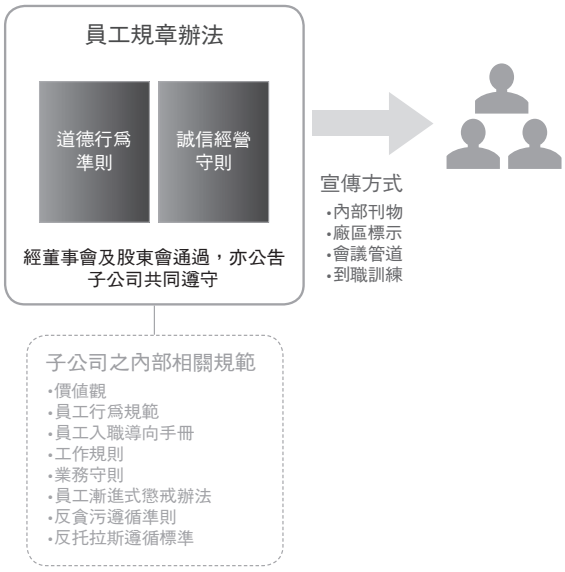
治理架構

遠東新世紀董事會由11位(包含一位女性)兼具豐富經營及學術經驗的董事組成，除具備專業經營能力外，為確保能有效管理及避免利益衝突，董事會也具備完善獨立的監督機制，包括設有3名獨立董事與3名監察人(包含一位女性)，並照有關法令及遠東新世紀之章程及「董事會議事規則」(內訂有利益迴避規定)行使相關職權。董事和監察人的任期均為三年，上次的選任日期為2012年6月。下屆起，董事會成員之提名與遴選採用候選人提名制，並遵守「董監事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保多元性、獨立性及利害關係人的意見被納入考量。遠東新世紀預計於2015年6月設置「審計委員會」。

遠東新世紀設有「薪資報酬委員會」，由獨立董事擔任召集人，協助董事會訂定與董事、監察人及經理人之績效評估與報酬有關之政策、制度、標準與結構，相關績效考核、薪資、獎金、員工紅利制度暨董事、監察人酬金發放方式等，係定期由薪資報酬委員會進行評估檢討後，將建議提交董事會討論。遠東新世紀董事、監察人之酬勞與永續績效中的經濟面相連結。依公司章程規定，董事、監察人之酬勞及員工紅利，依該年度可供分配盈餘分別提撥3%與4%。其餘酬金則視整體營運績效，再調查上市公司的薪資報酬水準，參酌專業顧問公司出具的市場薪資行情調查報告，並考量整體財務及經營環境風險後制訂。

誠信經營

遠東新世紀創辦人徐有庠先生及現任董事長徐旭東先生均以「誠信」作為事業體經營發展的最高指導原則，在企業內部流程、外部採購、員工及業務管理、客戶及投資者等，都必須秉持著「誠信」的精神。於員工及業務人員方面，已訂有嚴謹的管理準則；於招募、績效考核及人員升遷時，皆以「誠信」為首要的考評項目之一。「誠信」對企業來說，除反貪瀆外也包括避免不公平競爭。



於反托拉斯方面，遠東新世紀嚴禁與同業或協會間協調生產量及銷售量，避免有操縱價格之情事，並遵循國內、外相關法規。而在組織架構的設計上，遠東新世紀已建置完整的內部控制制度與作業辦法(含管理政策、授權制度及職能分工等措施)，並輔以實施內部稽核作業管理，以預防貪腐等弊端。

內部評估及教育訓練

除教育訓練外，內部稽核亦不定期對業務、採購等單位之工作執行程序進行稽核。為強化採購程序之控制管理、降低風險，內部稽核於是在採購過程中執行稽核工作，其中包含議價監督、監看開標會議及採購單簽

D14-遠東新.indd 7 2015/10/30 下午 05:31:02

課程名稱	日期	對象	內容
「企業貪瀆防制宣導暨自評檢核表說明」	2014年 第四季起	各單位主管及採購處、秘書處、財務處和會計處同仁	•時事案例解說企業貪瀆及有關法規 •介紹自評檢核表
「反托拉斯法令遵循宣導」	2014年6月	業務	•反托拉斯違法行爲類型 •台灣及歐美反托拉斯法規 •台灣公平交易法規修法草案及反托拉斯法規遵循守則

核等，以降低貪腐風險，另亦利用網路競標系統杜絕相關貪腐，減少半數須實體評估的需求。

此外，子公司亦舉辦說明會者，針對業務同仁解釋說明《業務守則》中相關條款，要求員工遵循業務操守，避免損害公司利益，維護員工與公司的合法權益，維繫良好的公司形象。部份子公司亦另於《員工獎懲辦法》中，明確規定貪腐屬嚴重違紀，列於入職第一天培訓說明的重點。

申訴及諮詢管道

遠東新世紀設有多重溝通管道，以供利害關係人通報貪腐等不法行為，並有獨立之調查機制，以對其進行調查與提報。2013至2014年間無已確認之貪腐事件或社會衝擊申訴。於反競爭行為上，2014年印尼控訴台灣、中國、馬來西亞等國傾銷聚酯絲(Partially Oriented Yarn, POY)，加工絲(Drawn Textured Yarn, DTY)，惟調查結果說明遠東新世紀及其子公司並無傾銷事實。

永續願景

遠東新世紀早已在社會公益的領域深耕四十餘年，伴隨著國際潮流的發展，外部利害關係人更加關注企業在治理、社會及環境面向的作為，且永續發展和企業核心本業的結合已成為落實企業社會責任的基礎。遠東新世紀體認此企業永續發展的核心概念，一直以來，在營運策略上均充分考量長期利益而非短暫的獲利，致力於企業永續與核心本業的結合，在企業價值、文化、發展藍圖及策略上進行相應的調整。有關遠東新世紀於各營運上之永續策略請參考本報告書各對應章節之說明。

永續治理

遠東新世紀CSR委員會架構依循其組織架構，由董事會為最高層級，並以四個總部為主，四個總部轄下推行委員及委員來自各主要處室。CSR委員會由董事長辦公室負責推動與統籌，另設有跨不同總部的能源小組。由於CSR委員會架構係依循組織架構建立，有助於CSR議題整合至公司既有之管理流程。各事業總部總經理於董事會上進行相關報告，議題包括安全健康環境(SHE)、市場概況、研究發展、內部稽核、風險管理、財務及業務狀況等。

風險管理

遠東新世紀透過各部門暢通的溝通管道，確保風險管理的即時性及全面性。透過每月多次的定期會報(每次均有二至三位董事參與)檢討遠東新世紀營運績效、關注整體產業及大環境的動向等，以便提早因應外部的變化，並且掌握機會。

遠東新世紀認為風險管理為企業發展的重要基礎。以法制室為例，在遠東新世紀成立初期，規模尚小時，即已設立法制室，並直接向總經理報告，充分展現遠東新世紀對

D14-遠東新.indd 8 2015/10/30 下午 05:31:02

於風險管理的重視。

遠東新透過定期會報讓最高治理層級掌握公司營運動態，各相關單位亦針對不同面向的風險進行風險評估及管理，主要的風險管理面向包括法令遵循、內部控制管理、投資管理、財務風險、創新管理及氣候變遷。

客戶管理

遠東新世紀的產品銷售遍及世界各

綠色及永續產品認證

除符合無毒無害的產品要求外，遠東新世紀也積極推廣綠色材料，許多產品更獲得高規格的綠色產品認證，提供客戶綠色永續的產品。現有認證列舉如下，並定期更新以確保產品確實符合規範。

Global Recycle Standard	全球回收紡織品標準 (Global Recycle Standard, GRS) Version 2.1	含50至80%回收聚酯纖維之紗線
SCScertified	SCS 生態標章 100%回收成分認證 (Recycled Content Certification)	100%環保回收聚酯纖維(TopGreen®) 100%環保回收聚酯膠片
	台灣環保標章 資源回收產品類的回收再生紡織品認證	100%環保回收聚酯纖維(TopGreen®)
bluesign®	藍色製程標準 (bluesign® standard)	運動衣物布料
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD	全球有機紡織品標準 (Global Organic Textile Standard, GOTS-NL) Version 3.0	100%有機棉精梳紗
ORGANIC 100 content standard	有機含量標準的標章 Organic Content Standard (OCS) Version 1.0; Organic Content Standard 100 (OCS 100：指100% organic cotton)	100%有機棉精梳紗
ORGANIC BLENDED content standard	有機含量標準的標章 Organic Content Standard (OCS) Version 1.0 Organic Content Standard Blended (OCS Blended：指含有部份 organic cotton)	含5至10%有機棉之精梳紗

遠東新世紀持續拓展取得認證的產品及製程範圍，如：觀音印染廠 2015 年擬將 bluesign® 認證擴及印花廠及貼合廠。

D14-遠東新.indd 9 2015/10/30 下午 05:31:02

地，客戶包括許多國際知名品牌廠商，如：耐克(Nike)、可口可樂(Coca-Cola)、阿迪達斯(Adidas)、雀巢(Nestlé)、達能(Danone)、迪卡儂(Decathlon)和德國馬牌輪胎(Continental)等。遠東新世紀的客戶包含許多在CSR領域的佼佼者，積極落實涵蓋多面向的永續供應鏈管理，如：人權、環境、創新、教育訓練、供應商訪視評估、審查與監督等。遠東新世紀身為國際知名品牌廠商的優良供應商，在CSR面向的落實亦高於業界水平。

客戶關係維護與獲獎實績

我們持續致力於顧客服務的創新與突破，同時2013和2014年並無任何侵犯顧客隱私或遺失客戶資料而遭投訴之情事。遠東新世紀長期的努力與績效，獲品牌客戶們認同，並透過各種評鑑分數與供應商評比制度給予肯定。

供應商管理

遠東新世紀為遠東集團的母公司，其採購處亦為遠東集團的「聯合採購中心」，聯合採購中心統一要求供應商簽署聲明書，同意遵循遠東集團的要求，內容除獨立性及成本分析等考量外，也包括遵守勞動基準法、政府相關法令及職業道德等。原料小組則配合客戶(如：品牌商和飲料商等)的需求和國際供應商合作，導入有機棉、BCI棉和Bio-MEG等，並每年定期拜訪供應商。

2013年獲頒可口可樂之「年度最佳供應商」

可口可樂於2013年5月首次針對全球供應體系進行評估，頒發「第一屆全球永續採購供應商大獎」(2013 Global Sustainable Procurement Awards)。該獎項係以各供應商於2012年在永續、品質、交貨、服務、價值、策略整合及創新七個面向的績效和主要成就做為評分標準，從所有的供應商中選出對應各個面向表現優異者，分別頒發「永續獎」、「創新獎」、「品質獎」及「價值獎」，而於所有七大面向之總得分最高者即為「年度最佳供應商」。遠東新世紀因全方位的優異表現，從近900家的供應商中脫穎而出，榮獲唯一「年度最佳供應商」大獎。

2013及2014年獲頒Nike供應商獎項

遠東新世紀獲得Nike 2013年的供應商創新獎(It is Our Nature to Innovate)。該獎強調產品須不斷的創新方能與消費者連結，並呼籲供應商對於創新的行動要能夠隨時保持熱情持續推動，而遠東新世紀在新產品開發上保持動能，符合客戶期待故獲得該獎項。

2014年遠東新世紀獲Nike“The Consumer Decides”獎，該獎精神為強調對於消費者的需求必須作出反應並且連結，因遠東新世紀對新產品開發的靈活性、節能環保的努力以及在管理策略上有極佳的表現，故榮獲此獎。

2013年獲頒Puma供應商獎項

2013年遠東新世紀榮獲Puma年度表現優異廠商獎(Apparel Fabric Supplier of the Year)，得獎原因為遠東新世紀在開發、交期、品質與環保永續上皆付出最大的努力支持。

D14-遠東新.indd 10 2015/10/30 下午 05:31:02

環境永續

為響應政府政策、減緩全球氣候變遷、降低溫室氣體排放，並善盡共同保護地球環境之企業社會責任，遠東新世紀於2010年設立跨子公司及跨部門之「能源小組」，從母公司的治理層級檢視能源相關議題，設定節能專案可行性評估的方法學，並訂定節能

關鍵數據總覽

	2013	2014
電力	5,713,375	5,689,087
汽油、柴油（包括生質柴油）	16,929	28,297
液化石油氣（LPG）	444,129	440,489
天然氣（LNG）	2,373,122	1,844,809
重油 / 燃料油	2,860,590	1,670,175
煤	977,828	994,743
水煤漿	2,612,666	4,151,198
外購蒸氣	332,771	198,374
乙烯焦油	579,703	553,504

能源（吉焦耳）

2013
15,911,113

2014
15,570,676

取水量（千公秉）

2013
19,429

2014
17,494

回收水量（千公秉）

2013 3,943　2014 5,240

回收水與取水總量比例

2013 20%　2014 30%

排水量（千公秉）

2013
10,125

2014
9,772

	2013	2014
範疇一	784	831
範疇二	796	763

GHG（千公噸 CO_2e）

2013
1,580

2014
1,594

其他空氣污染物（公噸）

2013
2,550

2014
2,072

	2013	2014
氮氧化物（NO_X）	1,143	1,019
硫氧化物（SO_X）	778	581
揮發性有機化合物（VOC）	519	392
粒狀污染物	110	80

廢棄物（公噸）

2013
44,426

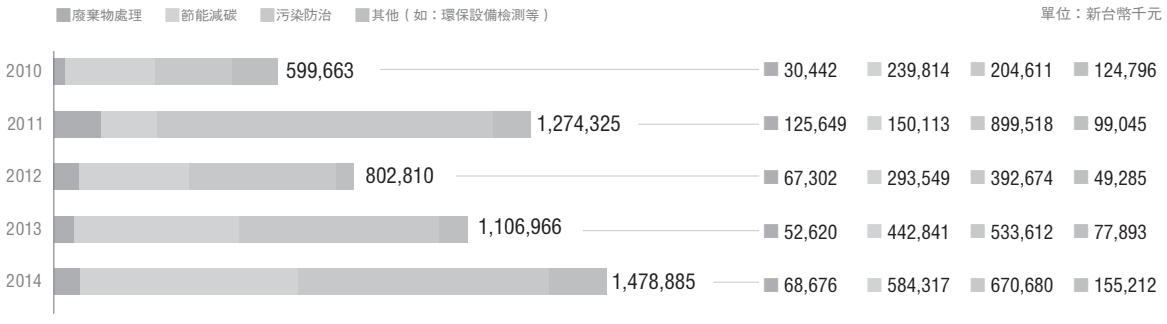
2014
51,075

	2013	2014
一般事業廢棄物	40,676	46,360
有害事業廢棄物	3,750	4,715

	2013	2014
自來水	12,298	10,541
井水	2,414	2,284
河水、湖水及溪水	4,225	4,577
地下水	489	81
雨水	3	11

註：
1. 能源使用量包含生產據點、總部辦公室及研究所；用水量僅涵蓋生產據點。
2. GHG數據包含完成ISO14064-1等盤查標準認證之生產據點：遠東新世紀新埔化纖總廠、觀音化纖廠、內壢紡織廠及湖口紡織廠，亞東石化、遠東先進纖維，亞東石化（上海）和遠紡工業（上海）。
3. 大陸的其他空氣污染排放數據來自亞東石化（上海）、遠紡工業（上海）、武漢遠紡新材料、遠紡工業（蘇州）、遠紡工業（無錫）、遠東服裝（蘇州）之監測核算排放數量。

▶ 環境保護相關經費支出



D14-遠東新.indd 11　2015/10/30 下午 05:31:03

執行方向和協助推動適當的專案。能源小組定期開會，內容除專案會議及績效追蹤外，也包括技術交流會議及相關設施參訪等，透過各廠的交流過程發現共同的議題、分享經驗。期許以節能設計、節能採購、技術改造、生產組織和運行操作優化為手段，達到節能降耗之目的；以各部門協調配合為支撐，確保節能核心工作的順利開展，最終實現企業永續發展的目標。除能源小組的制度外，各廠也視其需求推動相關ISO認證。

節能減碳措施與績效

從2010至2014年，遠東新世紀持續推動廠區和辦公室的節能減碳措施，近期節能方向包括將耗能較多的設備改為變頻控制，以及優化冷凍和空壓系統，此外，在蒸氣使用方面，將以集團蒸氣整合為目標，提升集團整體能源使用效率。

鄰近社區溝通及回應

隨著城市邊緣地帶逐漸都市化，導致工廠和民宅的距離越來越近，和社區互動的機會也更加頻繁。對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的來源，除了包括機械或作業異常造成的氣體及水污染排放外，石化工廠的原料罐區和主製程區倘若發生意外事故，亦可能對周圍居民及和企業帶來重大影響，故我們所有廠區皆備有緊急應變程序，並定時演練。

2013和2014年間，遠東新世紀含子公司共執行261項節能減碳專案，主要分為「製程改善」、「設備改善」、「產品結構改善」、「能源管理和其他」四類。

專案類型	舉例說明（包括工廠和辦公室）
製程改善	製程參數值改變（如：溫度、壓力等）、回收物質規劃、用料比例變動等
設備改善	空調、空壓、鍋爐及製程設備之優化、升級及更新，如：變頻、加裝保溫設施等
產品結構改善	提高能資源耗量較低的產品之產量，降低單耗節能
能源管理和其他	照明改善及燈具升級（廠區、辦公）、設備運轉時數合理化及運轉時段優化、檢討停用非必需之設備及器具

► 2013至2014年節能減碳績效

節能措施類別	地點	2013年				2014年			
		能源節約（GJ）*1	溫室氣體減量（t-CO_2e）			能源節約（GJ）*1	溫室氣體減量（t-CO_2e）		
			範疇一 *2	範疇二 *3	蒸汽 *4		範疇一 *2	範疇二 *3	蒸汽 *4
製程改善	台灣	52,626	2,560	1,121	596	32,319	996	364	1,883
	大陸	174,083	103	150	18,991	42,989	–	857	4,350
設備改善	台灣	306,495	6,884	23,686	1,447	442,505	17,630	12,720	2,781
	大陸	51,184	645	5,996	1,369	53,988	110	8,548	1,541
產品結構改善、能源管理和其他	台灣	109,511	701	12,589	1,044	24,092	542	1,804	155
	大陸	30,921	–	713	3,080	5,601	–	370	438
總數		724,820		81,675		601,494		55,089	

註：
*1 包括電力、燃料油、天然氣及蒸氣的節約量，節約量為和執行前原設備 / 製程耗能量相比。
*2 範疇一包括燃料油和天然氣燃燒使用之排放，利用台灣經濟部能源局和環保署「溫室氣體排放係數管理表」6.0.1版內排放係數。
*3 範疇二為發電之排放，電力排放利用當地電網排放係數計算。
*4 蒸汽相關排放的歸屬取決於其來源，故並未細分為範疇一或二。每公噸蒸氣的排放係數為 0.307 t-CO_2e。

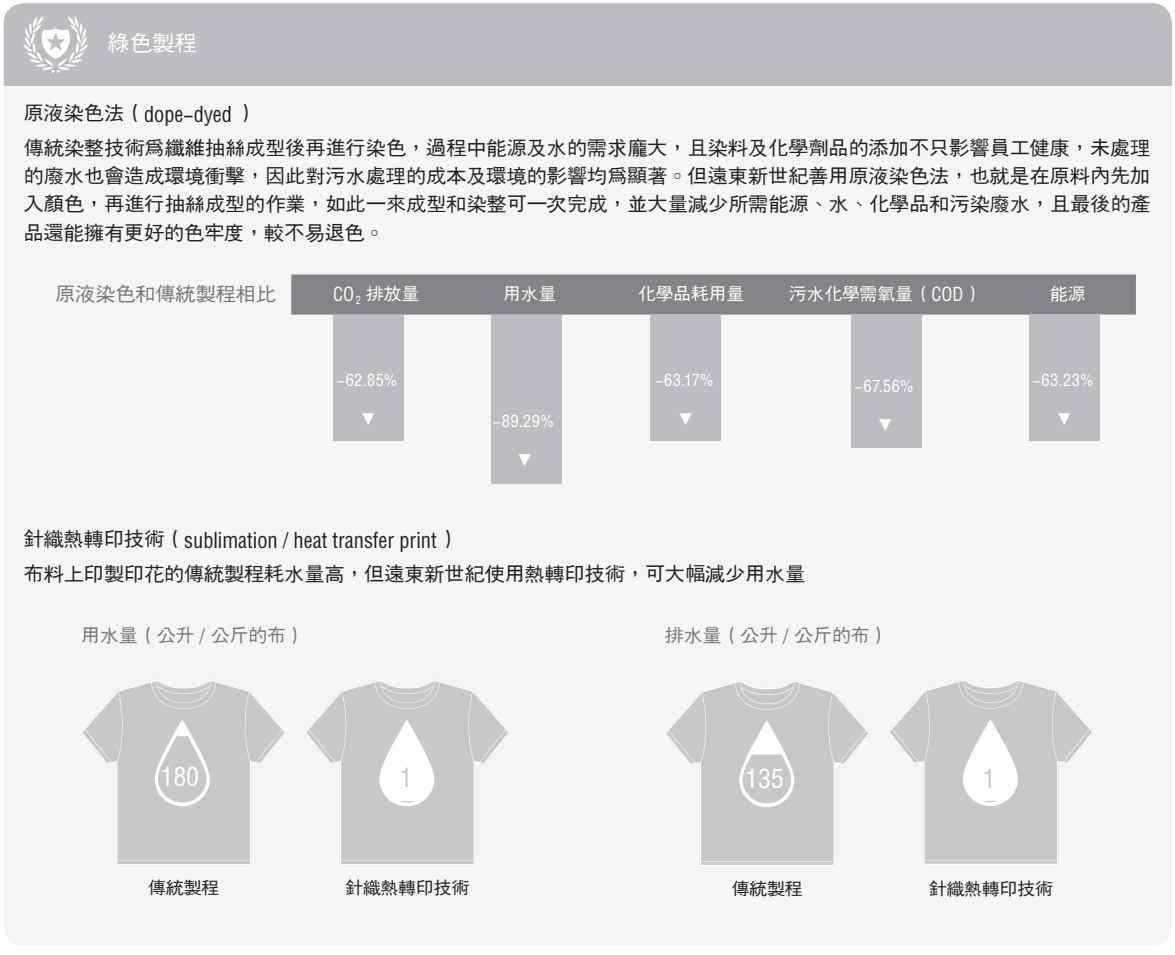
D14-遠東新.indd 12 2015/10/30 下午 05:31:03

申訴機制及回應

生產據點鄰近的社區或企業若有發現異常，均可透過電話聯絡該廠安衛管理單位，或是透過廠區警衛進行申訴，部分台灣民眾也會透過里長、鄰長表達對公司的意見。亞東石化於2013和2014年，分別有3和4件環境申訴事件。亞東石化對所有申訴事件進行調查，透過事件調查報告列出事件發生日期、位置、過程、初步原因說明、立即矯正措施、要因分析檢討、關鍵事實結論及矯正預防建議進行說明。另外針對矯正預防措施也註明預定完成日期及負責人，所有事件調查報告均須詳列調查小組名單、報告審查及核准人。目前以上事件均已圓滿解決。

綠色製程

為達永續發展的目的，遠東新世紀努力於尋找更環保的生產方式。期待能在製程中，減少對環境所造成的負擔。



D14-遠東新.indd 13 2015/10/30 下午 05:31:03

讓二氧化碳代替珍貴水資源

由於傳統紡織染色用水量相當大，且製程廢水處理更需耗費能資源，若處理過程不嚴謹，更會汙染水源與環境。爲了解決環保問題，實踐永續經營及對愛護地球的使命，2012 年初，遠東新世紀與美國 Nike 和荷蘭無水染色開發商 DyeCoo ，開始此革命性的紡織染整技術建置工作。同年 10 月，遠東新世紀啓動無水染整之技術團隊、完成廠房設計、規劃、建置、安裝等工作，並於 2014 年 6 月份試運轉。生產技術是以「二氧化碳」取代幾千年來以「水」做爲媒介的傳統染整製程，節省傳統染整中大量使用的水，避免產生染整廢水，並進一步減少加熱染整用水的石化能源消耗（石油、天然氣、煤等）。不但減少溫室氣體排放與減緩全球暖化，更達成節能與不使用化學藥劑的雙重目標。

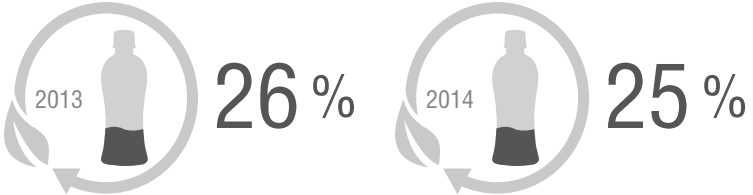
項目	傳統染色	無水染色
水消耗（每公斤布料耗用量）	耗用 100~180L	無需耗水
能源消耗（每公斤布料耗用量）	用電：1 度	用電： 3 度
	蒸氣：10kg	蒸氣： 5kg
化學品（染整助劑）耗用（每公斤布料耗用量）	助劑：0.2kg	無需助劑
	染料：0.07kg	染料：0.02kg
每日產量（以相同染缸量比較）	1,200kg	1,500~1,700kg

此技術仍屬先端技術，尚有許多需突破及優化的環節，惟在與合作夥伴的共同努力下，經過不斷地在軟體上革新、硬體上改造，生產效率從初期的 65% 提升至 2014 年的 92% ，預計 2015 年將可達接近於傳統染色效率的 95% ，且可節省硬體所需空間。在水資源日漸短缺、供給不穩定的大環境下，能大幅改善傳統耗能及水的整染技術，實爲革命性的突破，也展現產業主動因應改變，將危機化爲轉機的精神。

綠色產品

遠東新世紀旗下同時有許多因應綠色環保趨勢而產生的產品，如：具環保考量的產品、技術與製程，及使消費者在氣候異常多變環境下仍能保持舒適的功能性產品，同時亦能藉此間接減少空調的使用。在遠東新世紀之綠色製程及產品所使用的技術中，涵蓋許多突破性的發明，實為本產業在永續發展推動上的重要里程碑。以四項產品為例。

▶ 綠色產品營收比率

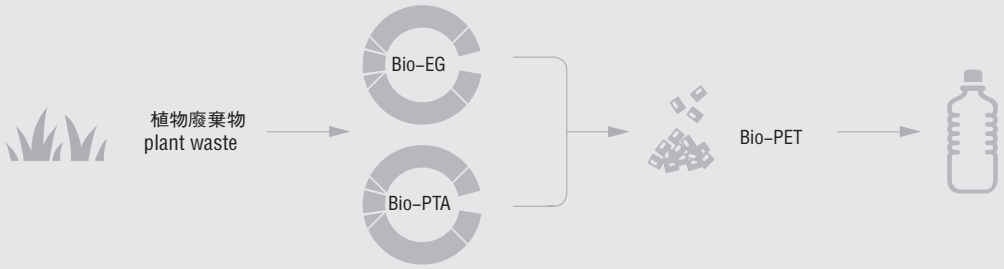


註：利用合併報表中生產事業之銷售值統計。由於 2014年全球原物料價格下滑，產品單價亦隨之滑落，導致遠東新世紀綠色產品銷售值較 2013年略降。

D14-遠東新.indd 14 2015/10/30 下午 05:31:03

100% 生質寶特瓶（100% Bio-PET ）

爲降低寶特瓶之碳足跡與對石化原料的依賴性，遠東新世紀與 Virent® 公司、可口可樂® 共同合作開發全球第一支完全使用生質材料的寶特瓶。研究團隊於 2014 年美國化學學會綠色化學會議中，發表製成 100% 生質且可回收之 PET 寶特瓶，研發團隊成功將生質原料轉化成化學單體，並製作出植物瓶酯粒，用於生產 100% 生質聚酯的植物瓶。此項計劃是遠東新世紀在綠色材料發展的重要里程碑。



視窗級耐刮 PET 膠片

PET 視窗級膠片主要用於包裝上，基於對美觀的訴求，其透明度及爲重要，唯傳統 PET 膠片耐刮性不佳，加工時需以 PE 覆膜加以保護，故客戶收到的膠片均有 PE 覆膜，在後製作業時還需將 PE 覆膜撕去，除無法提供視窗盒永久防刮保護外，亦耗費人力及物力。

爲解決這個問題，生產單位委託研究所開發視窗級耐刮 PET 膠片，希望不再使用 PE 覆膜，並提供視窗盒永久防刮性。在一番努力後，研究所自行研發出透明度、耐刮性，且折盒加工性均特優的產品。此產品在製造及產品運輸過程中均無擦傷，完全符合客戶需求，且其成本與含 PE 覆膜相近，除可減少物料使用，幫助客戶免去 PE 覆膜複雜的撕除工序及相關能資源耗損外，更可以提供視窗盒永久的防刮保護。目前此膠片已通過品牌商認證，且亦可以回收 PET（rPET）製作，更進一步達到節能減碳。

寶特瓶再造寶特瓶 Bottle to Bottle（綠色環保食品級瓶用酯粒 Pro-green® ）

爲了善盡企業責任，遠東新世紀將寶特瓶進行回收再利用，透過技術及設備提升，於 2010 年投資第一條 bottle to bottle（BTB）生產線，產能 1.7 萬噸 / 年，BTB 將回收後的寶特瓶再製成聚酯粒，銷售給國際大廠，讓其重新製成裝飲料的寶特瓶。2012 年逐步取得可口可樂、百事可樂、達能、雀巢等大公司認證；2013 年再投資近十二億於台灣與日本關東擴建二條生產線，每條生產線處理瓶磚能力 5 萬噸 / 年、瓶片產能 3.5 萬噸 / 年，以配合國際飲料大廠推動回收料使用 （post-consumer recycled, PCR）增量目標。

D14-遠東新.indd 15 2015/10/30 下午 05:31:03

回收纖維技術讓寶特瓶垃圾變黃金（綠色環保回收聚酯纖維 TopGreen® ）

2010年世足賽，遠東新世紀向 Nike 提出以 100% 寶特瓶回收料再造之纖維－ TopGreen®，所製之創新環保球衣布料給巴西、澳洲等國家球隊使用。2014年世足賽遠東新世紀再次爲巴西、美國、葡萄牙、英國和克羅埃西亞五國的國家球隊提供以 TopGreen® 所製之球衣布料。這些球衣除環保外也兼具急速吸濕排汗、輕薄透氣功能，爲 Nike 世足賽指定的環保布料，著實讓台灣的研發實力及環保理念登上世界舞台。遠東新世紀在回收纖維領域的領導地位也造就我們擔任國內回收纖維（聚酯長纖絲紗）產品類別規則提案廠商的角色，詳細內容請參考「創設穩健治理」章節。

員工與社會參與

人力結構與勞雇關係

「適才適所」和「人盡其才」為遠東新世紀的用人原則，在合理、公平的人事制度及健全的內部組織下，使員工能發揮所能，子公司亦然。因此在報告期間，並未發生任何歧視事件。我們也定期利用全國法規查詢系統，檢視有關之勞動人力及雇用法規的增修，以確保人力資源相關的作業辦法符合現行法規標準。此外，我們亦致力營造友善的工作環境，與規劃完善的教育訓練制度，鼓勵員工自我成長並促進專業技能強化，達到培育人才，並茁壯遠東新世紀實力的綜效。

薪資待遇

穩定及優秀的人力是企業發展及存續的重要資本，為保持產業領先地位，我們除了積極延攬專業優質生力軍，亦隨時掌握勞動市場資訊，適度進行薪酬福利的調整，來吸引及留任優秀人才。

遠東新世紀重視人員的薪資待遇，以固定薪保障同仁基本收入，並以個人及組織績效為基礎，訂定具激勵性之變動績效薪酬，並視全年度績效發放年終獎金。我們不發放以股份為基礎的薪酬，也沒有遞延或既得股份的政策。我們沒有特別針對高階管理階層訂定簽約獎金或招聘獎勵金，高階與一般同仁依各地法令適用相同的離職金，並且沒有設立相關的索回機制。同一公司之同仁，不論高階或一般同仁均適用相同的退休及福利計劃。

34.5% 在台灣，遠東新世紀大學畢業無經驗起薪高於市場水平 34.5%

27.2% 在台灣，遠東新世紀碩士畢業生起薪高於市場水平 27.2%

38.3% 在台灣，遠東新世紀全年平均經常性薪資高於市場平均 38.3%

薪資不因男女性別而有歧視

註：市場薪資資料來源爲行政院主計處2013年初任人員薪資與2014年製造業經常性薪資

D14-遠東新.indd 16 2015/10/30 下午 05:31:03

對於新進人員的敘薪標準，我們皆會以物價水平、求職者所學科系、工作內容相關性，及工作性質難易程度等條件，來進行綜合考量，若新進人員過去有相關工作經驗，或本身具備相關證照，在薪資部分也會做調整。台灣營運據點定期參與美商韜睿惠悅公司(Towers Watson)舉辦的國際知名薪資調查，掌握業界薪資動態，定期檢視人員的薪資水準，以達人才留任的效益。

各公司依狀況訂定符合需求的《薪酬管理辦法》以及《年終獎管理辦法》，於各公司人事評議委員會通過後依此執行。針對在職人員，在分發、配置、考績、升遷、薪資發放、退休、資遣、離職、解雇、教育訓練、福利措施方面，我們絕不因性別或性傾向而有差別待遇。遠東新世紀亦設有績效考核制度，每年定期依工作目標及個人表現評定個人績效，並依此作為調薪的依據；表現優異者，另有專案調薪，以及暢通的晉升管道。升遷方面做到用人唯才、合理升遷，使員工間建立互信、互愛、互助的團結精神以謀公司的業務發展。

人權維護

員工是遠東新世紀事業發展的根本，人權議題則是利害關係人關注的重大議題之一，尤其在各個生產據點更是如此。遠東新世紀在員工人權維護方面，不僅有明訂的政策及程序，符合所有相關法規，在落實方面亦不留餘力，擁有完善及有效運作的管理機制。我們的人權維護管理機制係涵蓋所有員工，此外，我們也透過供應商管理來要求供應商符合所有相關法規要求。

遠東集團旗下的宏遠興業為台灣紡織業第一家取得「SA8000社會責任管理系統」之公司，足見集團內對於營運據點及供應商員工之勞動條件符合國際標準、尊重人權及符合國內勞動法令之具體要求。為響應集團成員取得SA8000社會責任管理系統，並依循集團對於法令遵循、基本人權之維護的重視，遠東新世紀及供應商目前與未來均不會使用任何形式的強迫或強制勞動之管理行為。遠東新世紀依據國際勞工組織第29號《強迫勞動公約》(Forced Labour Convention, 1930)，及台灣勞動基準法第五條所揭示之「雇主不得以強暴、脅迫、拘禁或其它不法之方法，強制勞工從事勞動」之規定、大陸《勞動法》內相關規範，承諾及聲明如下：

- 管理權不危害員工之基本人權；
- 未使用亦不支持使用任何形式的強制性勞動；
- 不會在員工受雇時交納押金或扣留員工的身份證；
- 不會對員工進行任何形式的體罰、精神或者身體強迫，以及言語侮辱。
- 在報告期間內，我們無任何強制勞動相關情事。

為落實員工人權保障，遠東新世紀在新進員工訓練時，除介紹遠東新世紀及各子公司的員工守則外，也會提供至少四小時的人權及勞動相關法規訓練課程，並定期進行員工守則及企業價值的複訓。我們持續關注所有營運據點的人權管理，舉例而言，我們每月皆檢視所有據點的加班及工時報告，倘有異常將由總部進行調查。另透過每季各據點執行的法規遵循評估，確保遵循所有相關人權規範，若有違規事件則進行調查並追蹤改善做法。遠東新世紀內部法令遵循檢視制度於2014年推動，目前已落實於台灣生產據

D14-遠東新.indd 17 2015/10/30 下午 05:31:03

點，未來將擴及海外子公司，由於大陸在勞工人權面向的法規較台灣更為嚴謹詳細，將能實質提高遠東新世紀人權評估的全面性。有關法規遵循檢視制度可參閱本報告書「法令遵循」章節。

遠東新世紀考量人權準則、條款及相關法規，並適當加入相關文件中，舉例而言，所有大陸子公司的公司章程內均訂有職工專章，並明定職工之雇用、勞動條件、保險、福利、保障、獎勵及工會組織等事項。倘該子公司屬合資公司，則會於與合資方所簽署之合資合同中訂有相關規定。我們向主管機關申請相關投資許可時，亦會就國內勞工相關權益之保障進行說明(如：勞健保費用繳納、勞工退休準備金、勞工退休金提撥、是否有大量解雇勞工情事等)。

勞資溝通

目前遠東新世紀各廠區均設有企業工會，確保員工們行使其結社自由及集體談判權力，並和工會組織簽署團體協約。各廠區與企業工會間的協商管道均是透明、公開，我們相信工會能在勞資議題上面代表員工的觀點，透過工會的勞資溝通能有效促進雙方關係，並打造符合勞方期待的工作環境。在定期舉行的勞資會議上，員工可向勞方代表提出意見及建議，再經由勞資會議與資方進行協商。遠東先進纖維雖未設立工會，但勞資和諧，每季正常召開勞資會議並公告會議記錄。

我們同時建立多元化的溝通管道，讓員工即時順暢地反應其在人權及勞動實務等面向的意見和申訴。為讓員工知曉這些管道的運作機制，我們透過不同方式宣導，如：新進人員訓練、訂定及公告內部辦法及流程等。

教育訓練

培訓優秀的人才將提升公司的競爭力，故我們致力於人才培養，強化員工在工作崗位所應具備的能力。在1973年全國實施「職業訓練金條例」前，遠東新世紀就已成立「職業訓練中心」(簡稱職訓中心)，並在2008年2月起正式更名為「人力發展中心」。

工安管理

於報告期間，遠東新世紀並未發生任何職業病案件，但發生一起承包商工傷事件，事由為罹災者於施工點墜落。為防止相關情事再次發生，遠東新世紀後續即修訂承攬商管理辦法並要求承攬商依照自動檢查項目落

▶ 員工訓練時數

單位：小時

項目	台灣					大陸				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
員工平均上課時數	7.68	8.10	6.65	16.20	16.51	12.18	14.74	15.44	11.96	14.51
不同類別員工平均上課時數										
副總級以上	5.77	4.52	1.46	4.81	11.77	12.80	12.62	12.62	12.62	19.08
協理級	9.39	8.11	11.90	8.11	33.81	13.46	14.00	12.00	11.69	17.54
經副理級	16.20	6.89	4.78	12.13	24.23	13.68	16.32	13.24	15.13	19.00
一般員工	7.14	8.20	6.85	16.62	15.84	12.15	14.71	15.49	11.89	14.39

D14-遠東新.indd 18 2015/10/30 下午 05:31:04

實自主檢查，包括對於高度兩公尺以上之高處作業，勞工有墜落之虞者，要求勞工確實使用安全帶、安全帽及其他必要之防護器具。遠東新世紀持續致力於優化製程、完善防護設施、推動污染防治及防範職業災害，建立安全、健康及舒適的工作環境。廠區內的安全規範嚴謹，各廠均透過完善的管理制度、持續的教育訓練、定期的環境監測及健康管理、內部與外部稽核來確保完全符合相關法規。

社會參與

遠東新世紀自成立以來積極參與社會活動，參與方式可概分為兩種，一為透過各公司和生產據點回饋當地社區，包括利用本業核心能力或資源對社會大眾做出貢獻；另一形式則是透過遠東新世紀及捐助成立的非營利組織(如：遠東集團的「財團法人徐元智先生紀念基金會」(以下簡稱徐元智紀念基金會)和「財團法人徐有庠先生紀念基金會」(以下簡稱徐有庠紀念基金會)，以現金捐贈的方式，更廣泛及全面地進行回饋，涵蓋環境保護、科技、運動、教育及藝文等面向，每年均舉辦多項活動讓全民參與，促進社會多面向發展，並給予需要的族群更多關注及資源。

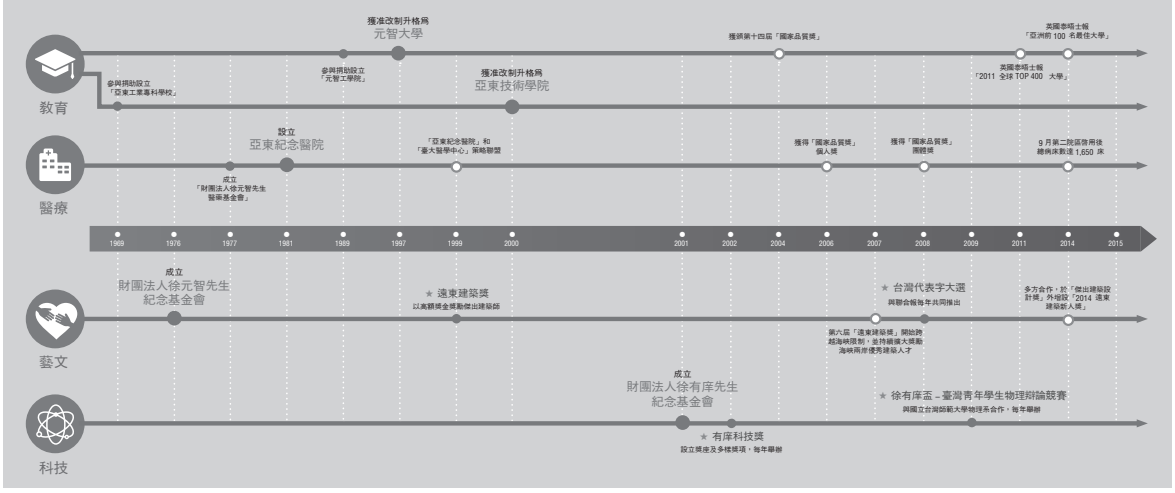
► 社區參與投入金額

單位：新台幣元

社區參與經費	2013	2014
社會關懷（關懷弱勢）	1,967,600	60,595
社區睦鄰、當地回饋	376,758	464,950
體育活動	10,000	10,000
急難 / 災難救助	2,000	2,000
其他	223,160	1,062,990
現金捐贈	141,067,117	103,403,186

我們回饋社會有二個特質，第一、遠東新世紀創設時間超過65年，投入公益的時間超過45年，因此社會參與已經內化為企業文化的一部分；第二、我們透過捐贈成立的基金會、學校與醫療機構來推動各項公益活動，以實際的作為及資源投入發揮社會影響力。如：徐有庠紀念基金會成立時由16家公司共同捐贈成立，其中遠東新世紀公司(原：遠東紡織公司)佔期初資本的28%，為

基金會參與亮點



D14-遠東新.indd 19 2015/10/30 下午 05:31:04

各公司參與亮點

區域	公司 / 生產據點	內容
	遠東新世紀	整理過季童裝樣品，透過家扶中心捐助弱勢貧困兒童及育幼院，2013至2014年共捐贈1,300件，價值約新台幣 12 萬元
台灣桃園市	遠東新世紀觀音化纖廠 和觀音印染廠 遠東先進纖維	參與 2013桃園海洋音樂祭活動，聯合捐款新台幣12萬元
	遠東新世紀觀音印染廠	•持續協助維護廠區週邊環境整潔 •協助廠區週邊每日上、下班交通安全維護 •物資贊助觀音鄉草漯消防隊及相關活動
台灣新竹市	遠東新世紀新埔化纖總廠	•成立愛心服務隊，參與及協助社區活動 » 2013年11月，10位同仁參與尖石鄉部落警政「愛與關懷」活動 » 2013年11月，參與橫山分局「寒冬送暖」冬令救濟活動，捐贈食品由橫山分局轉發 » 2014年2月，30位同仁參與「新埔花燈迎天穿－龍王再現」踩街活動，協助交管、環境衛生、安全維護任務，並獲得新竹縣長贈予感謝狀及新埔鎮長頒獎 » 2014年6月，57位同仁進行新埔文山社區掃街服務 » 2014年8月，18位同仁贊助及參與新埔義民節文化祭，並獲縣長頒發感謝牌 •辦理「2013第五屆遠東新世紀盃全國馬拉松賽」和「2014第六屆遠東新世紀盃全國馬拉松賽」，結合路跑活動推展健康，促進運動健身風氣。2013和2014年參加人數分別爲5,601和4,197人
	遠東新世紀湖口紡織廠	•2014年社會救濟捐助湖口鄉新台幣3.6萬元 •自 2011年從事道路認養，確保環境乾淨、設施美觀，並透過裝置維修升級，提升行車安全。每年花費約新台幣 4 萬元
大陸蘇州市	亞東工業（蘇州） 遠紡織染（蘇州） 遠東服裝（蘇州）	•舉辦運動會與民衆同樂 •2013及2014年共捐贈人民幣5.5萬元予吳中區木瀆殘疾人善愛之家 •2014年亞東工業（蘇州）及遠紡織染（蘇州）共同委託蘇州市吳中區慈善基金會，向吳中區郭巷街道設立的“尹湖 •圓夢愛心基金”捐贈人民幣2 萬元。這些款項用於資助所轄學區之低保（貧困）家庭子女完成學業，亞東工業（蘇州）及遠紡織染（蘇州）也因而獲得 2014年捐資助學愛心企業之獎牌 •亞東工業（蘇州）自2010年起與蘇州科技學院合作，選聘優秀畢業生，多年來提供實習崗位，涉及生產、安環、管理、業務等。2013年，學院正式授牌，在亞東工業（蘇州）設立大學生就業創業基地
	遠紡工業（蘇州）	•每年進行捐血活動 •2013年舉辦「愛心捐助、綠色環保活動」，捐助蘇州市彩虹小學學童，活動包括發起內部員工捐贈物品進行義賣，募得現金後購買學童文具、圖書及體育用品。總共捐贈61件文具及體育用品、190冊圖書。捐贈當天也安排學童前來廠內參觀，並請講解人員帶領老師、學生參觀綠色環保生產流程
大陸無錫市	遠紡工業（無錫）	•針對重大災害，如：四川汶川地震、台灣莫拉克颱風及青海玉樹地震，透過紅十字會多次以公司及全廠同仁募款名義支援災害重建工作 •針對公司內部特別貧困家庭給與補助，員工部份由公司工會支出補助款，公司也同額補助。2013年共捐助人民幣 1.8萬
大陸上海市	亞東石化（上海）	•2013及2014年支援當地之奉賢區公安消防支隊建設，分別支援人民幣4萬元及2 萬元 •2014年6月加入中華民國化學工業責任照顧協會（TRCA），希望透過協會的定期活動，增強員工和企業的社會責任感、提高組織效率、改善社區關係，促進企業的永續發展。從 2014年7至9月連續三個月參加 TRCA 研討會，且於 9 月時協助TRCA 承辦了大陸的第三屆研討會，促進交流、學習及瞭解
	遠紡工業（上海）	資訊部門（上海遠資）參與「少兒學生醫療保障資訊系統」（e-Care）的開發。e-Care爲上海市政府針對0-18 歲嬰幼兒童及在校學生的少兒基金醫療補助進行網上核算報銷之系統。少兒基金醫療補助適用於200多萬名在上海生活學習的孩子，且全市17個縣級行政區內共400多家醫院均接受該補助，每月資料量達七八千筆。透過 e-Care，事業單位能提高辦公效率、降低成本，而醫院結算報支作業流程的統一和透明化，也能提升少兒基金的公正性、透明性和及時性。e-Care至今已穩定運行十年，現已爲上海市政府電子政務的一環，也爲上海市居民醫療保險（少年兒童人群）制度不可或缺的一個關鍵部分，上海市少兒住院基金管理辦公室亦特贈水晶盃以表謝意

最主要的捐助人，一直以來，我們亦每年編列預算捐贈予多個基金會及非營利組織，利用各組織之專業及資源，更有效率地從多元面向回饋社會。

（資料來源：遠東新世紀企業社會責任報告書2013-2014）

D14-遠東新.indd 20 2015/10/30 下午 05:31:04

遠東新減耗 把垃圾變黃金

遠東新以紡織業起家，從上游的石化、中游的化纖到下游的紡織，產業鏈一把抓。近年來遠東新憑藉著許多因應綠色環保趨勢而生的產品，將聚酯產業轉化成綠色產業，不僅透過回收技術讓廢棄寶特瓶垃圾變黃金，並讓台灣的環保再生實力站上世界舞台。包括將寶特瓶變身為環保球衣，征戰世界盃足球賽；以及成功發展出全球第一支完全使用生質材料的寶特瓶，突顯遠東新在企業社會責任上的實踐與績效。

遠東新董事長徐旭東說，企業落實社會責任應該跳脫公益迷思，以強化企業核心能力來履行社會責任，更能發揮影響力。

強化製程 降低耗能

以遠東新來看，在實現企業社會責任上，主要是透過生產製造出更環保的產品，並在生產過程中，降低對地球資源的耗竭，作為努力方向，而如此產生的效果對社會的影響往往更可觀。

遠東新處於聚酯產業，聚酯的產品寶特瓶長期背負破壞環境生態的惡名，遠東新因此推動寶特瓶環保回收，將回收的寶特瓶作成衣服的纖維，甚至做回寶特瓶。這樣的趨勢在逐漸獲得國際品牌大廠青睞與推動下，背後代表的是對地球資源的耗竭愈來愈少。

寶特瓶大約在1980年開始在台灣被使用，經過幾年的發展，社會逐漸發現寶特瓶對環境的負面影響。遠東新是台灣最早進入寶特瓶回收產業的業者，約在1988年的時候，響應當時環保署的政策，因而成立子公司台灣再生公司，現已改名為亞東創新公司。這家公司專門回收廢棄寶特瓶，將其透過清洗、粉碎，再重新溶解進行抽絲。

遠東新旗下的亞東創新公司過去僅一條生產線，最近兩三年，隨著全球使用廢棄寶特瓶發展新運用的需求愈來愈大，因此公司在2013年再投資近12億元，除了在台灣桃園觀音廠擴展第二條生產線，同時遠東新在日本關東地區也透過成立合資公司建立新廠，這兩條生產線在2014年下半年已試運轉。

遠東新早期將回收的廢棄寶特瓶做成再生纖維，產品用途以地毯、布偶填充物等用品為主。但隨著技術的精進，過去這五年慢慢應用到服飾。2010年遠東新向Nike提出以寶特瓶回收料再造的纖維製作成創新環保球衣，獲Nike採用，並作成世足賽好幾個國家代表隊的球衣。之後並形成風潮，2014年巴西世界盃足球賽Nike又再次找上遠東新合作。

綠色材料 貢獻卓越

除了環保球衣，遠東新也透過技術與設備提升，把回收的寶特瓶，再摻回去做回寶特瓶的原料，讓廢棄寶特瓶得以再度成為飲

D14-遠東新.indd 21 2015/10/30 下午 05:31:04

料容器。遠東新在2012年開始逐步取得可口可樂、百事可樂、雀巢等國際品牌認證，現已成為全球最大的食品級rPET供應商。此外，在2014年美國化學學會綠色化學會議上，可口可樂公司發表與遠東新合作開發的全球第一支100%使用生質材料的寶特瓶，遠東新在綠色材料的發展上有卓越貢獻。

透過設備精進以及拓展生產線，遠東新目前的回收聚酯粒(rPET)產能已經能夠處理台灣每年消耗的寶特瓶達五成以上。據統計，每年台灣人消耗寶特瓶的重量大約一年10萬噸，遠東新目前在台灣的兩條產線產能已能處理5萬噸以上。等於台灣一半以上的廢棄寶特瓶都可以透過遠東新處理並做更有效的運用。

與Nike合作開發無水染色技術

除了綠色材料，傳統紡織業染色用水量相當大，且製程中的廢水處理更耗費許多能源。遠東新因而與Nike合作開發出無水染色技術ColorDry，並成功製造出成品，由Nike也於去年世界盃開幕前夕，在官網正式對外發售。

由於布料染色這個製造流程一直是成衣產業耗水量最大的一環，整個產業鏈也不斷在思考，如何能讓用水量過大的問題可以被解決。2012年荷蘭公司DyeCoo發明無水染色的技術與設備，Nike選擇遠東新作為全球第一個使用這套設備的公司，透過遠東新實際在無水染色製程中的運作所提供的建議，在三方共同合作下，成功生產了全球第一批無水染色的布料。

過去紡織廠染一件T恤需要用30公升的水，染一公斤的布則需要100~180公升的水。無水染色利用二氧化碳來當作染色的媒介，在染色的過程中完全不需要用水，同時也不需要使用染色助劑。過去用水加上化學助劑所排放掉的廢水，紡織廠需要花成本處理，才能排放到河川中，使用無水染色同時也解決了廢水排放問題。

公司治理 名列前茅

遠東新除了從本業核心能力出發落實社會企業責任，在公司治理上亦名列前茅。其中最突出的項目主要在法令遵循和氣候變遷。

國內的金融機構被主管機關強制要求必須設立法令遵循的相關部門，而遠東新是在台灣非金融公司中，第一家自願執行法令遵循制度的公司。兩年前由董事長徐旭東親自推動，他認為，遠東新身為集團母公司，應該作為表率，並確保公司在營運的過程中，皆符合法令要求。

因此遠東新在2013年初開始進行規劃，針對股東、客戶競爭者、公司財產、員工、社會有關的共80項法令，依不同的部門進行訪談和確認，每一季做自評。當有疏漏需要補正、補強都會揭露，且要在董事會上提報。

遠東新也積極因應企業變遷所帶來的風險，並將風險轉化為機會，開發出新商機。

遠東新身為遠東集團的母公司，長期以來亦投入許多的社會公益活動，且在集團中投入力度最大。包括早期建立醫院與學校，並持續支持其發展。另外，也透過基金會舉辦活動，在教育、醫療、藝文、科技皆有著墨，包括遠東建築獎、有庠科技獎、徐有庠盃台灣青年學生物理辯論競賽等。(**嚴雅芳**)

D14-遠東新.indd 22 2015/10/30 下午 05:31:04