

社企大趨勢〈未來重點行業趨勢篇〉

環保兼營利 社企向老祖宗取經

環境保護與有機農畜業在全球社企中蓬勃發展，除了運用新科技，也學習古人智慧，取得許多具體成果…

楊珮玲

- 說他們是「極致的野心家」，也許並不為過。因為一般人做一件事想要同時達到「一石兩鳥」的目的已經很不容易，他們卻深信，他們的努力可以同時不只兩個而是多個目的。

- 說他們是「無可救藥的樂觀主義者」，也許也不為過。因為不管他們碰到多少困難，他們總是會從另一個角度或另一個想法再切入，深信總可在「未來」或「過去」中找到提示，突破瓶頸。

從環保建築、環保旅館、新式低污染能源的開發、強調減少浪費的「共享」車制度、到既維持生產力又不傷害環境的農畜業栽培和養育法，環境保護與有機農畜業可說是全球社企在找尋「社會性」、「革新性」和「事業性」的三主軸具備要件時，最蓬勃發展的領域之一，不只範圍和內容多元，籌資環境較健全，也已有諸多具體成果。

創新力是最佳利器

「創新力」(innovation)是他們最大的武器。而尋找創新意的源泉來自開發新科技的努力、重新探索老祖宗智慧、和結合兩者的新組合。多元化的收入來源和「可視化」的優點，也讓這個領域的籌資管道及與一般營利企業合作的機會增多。

在新科技的開發上，例如美國生化科技公司 Metabolix 的創辦者之一奧利佛·披坡士(Oliver Peoples)，數十年來的夢想就是致力開發各式利用微生物等自然系統大幅降低對環境影響的塑化製品。

他創辦公司後歷經 12 年的努力，終於研發出能夠完全自然分解、對環境負擔極小的生化產品，但不管在耐用性、柔軟度和工學上都和傳統石油產品相同品質。不只是成品對環境影響小，製造過程也同樣環保還能減低生產成本，讓像杜邦、陶氏化工(Dow Chemical)等大企業和美國國防部等都願意採用此類產品。

而在亞洲等許多國家都被採用的新式「合鴨農法」原點則來自老祖宗的智慧。這個利用合鴨在稻田中吃雜草和害蟲、同時又可翻土來幫助稻苗健康成長和避免蟲害的自然方式，數千年前就存在。

合鴨農法自然無害

但傳統方式常有鴨子逃走或被野狗攻擊等缺點，20 多年前在日本經營有機農業的古野隆雄花了 10 年時間，利用新式柵欄等方式找到能完全不用化學肥料和農藥、但仍保持高生產力的「合鴨農法」。

這個方式不只能種出單價較高的有機稻米，省下化學肥料、殺蟲劑、燃料等傳統種稻的成本，養的有機鴨之後也能賣到市場成為另一個收入來源，可說一舉數得。

不只在日本、後來亞洲的許多國家也都採用，重新找回自然的田園風景。

堪稱環保建築和設計先鋒的威廉·麥克都諾(William McDonough)則是展現環保社企可達成多元目的和多元收入的典範。

他不只採用太陽能等自然能源，也用最有效率並環保的隔熱材料來省能源並增加生產力，建材和內裝材料也採可再生或自然分解材料。他為許多企業和組織設計辦公室時也大量採用自然光，結果顯示員工的生產力大幅增加。

他更和許多科學家合作，致力開發對環境負擔少的相關產品，並與許多企業合作。

例如全球運動鞋大廠 NIKE 採用他和環保科學家共同開發的材料做為其橡膠鞋底素材，這樣的素材不會影響踩過的土壤或留下不好的物質。

這些努力，不只在說明時「可視化」(visualization)，在多元化的節流開源或促進企業品牌形象都有具體正面幫助，促成環保兼營利的概念更進一步地在一般營利企業界推廣開來。

有助提升品牌形象

環保新科技的研發和新方式的創造，很多時候都需要相當程度的先期投資和資本，回收初期投資的時期也不見得短，但由於全球溫室效應惡化已影響到人們生活，環保意識日益高漲，各式投資環保科技的基金或相關籌資已比過去容易。

對已擁有創新力和事業性的環保相關社企來說，隨著企業的不同發展階段，如何一貫地堅持「社會性」理念的熱誠，並尋找最能兼顧自己事業模式和社會公益的有效執行策略，確認開發的產品服務與公益原點一致，是經營者持續努力的課題。

【2016-01-07/經濟日報/A18版/經營管理】