

《社企大趨勢》

〈未來重點行業趨勢篇〉

創新機制 打造好齡社會

楊珮玲

- 日本第一個在長期照護預防領域的「社會影響力債券(SIB)」前驅計畫即將展開。這個串連起日本經產省、公文教育(Kumon)旗下的學習療法中心、慶應大學、日本財團、大型保險公司和多個地方政府與長照機構的大型計畫，正是社企理念在高齡醫療領域領導創新的具體落實。

- 記憶喚醒記憶。英國「運動記憶網絡」(Sporting Memories Network)五年前成立，致力用運動相關影像、照片與話題改善或維持失智症患者的記憶能力。並與專業運動協會與知名運動人物合作，舉辦「記憶賽事」(Memory Game)，在各項主要運動賽事時提高對認知症了解和支助。

- 日本「高齡社會的食與職」組織結合了地方社區的力量，開發適合銀髮族、兼顧營養和口味的菜單，提供溫暖的「銀髮食堂」讓地區的銀髮族前來用餐與聊天。提供外送服務的時分確認獨居者的安全和身體狀況，並雇用有工作力和意願的銀髮族為銀髮族服務。

銀髮族相關服務是所有快速邁向人口結構高齡化國家的迫切課題，相關人口也將成為許多國家最大的消費族群。不管是受益者或是消費者的立場，高齡人口的大幅增加都將劇烈改變社會面貌。

資源整合 強化服務互補

隨著高齡相關服務需求量和質的改變，近年來在歐美日都有愈來愈多的社企投入這個範疇，希望在市場機制下以創新方式、用合理價格與更好品質和現有公私部門服務互補。健身和健康行業、醫療產業、獨居或行動不便者的生活照顧和購物需求、高齡人才活用等都是重點行業。

以醫療產業為例，日本東北大學教授川島隆太從2001年起，領導產官學共同研究小組開始針對早期失智症高齡者進行所謂「學習療法」的實效研究。日本科學振興機構和以教材開發聞名的民間企業「公文」(Kumon)等產官學界都參加這項計畫。

結果顯示，透過與受過專業訓練者的互動與使用有效教材，進行每周至少三次、每次30分左右的朗讀、數學計算、和與人面對面的溝通和社交活動，能夠活化大腦前額葉功能，六個月後不只高齡者的腦功能有顯著改善，表情也出

現笑容，生活機能自理程度也有明顯進步。

SIB 模式 支持長照事業

由於有效預防或改善失智現象能有效減輕醫療和長照成本、抑止財政惡化、改善患者生活品質，經過十數年研究，這個計畫在今年正式獲得日本經濟產業省（相當於台灣的經濟部）的健康延壽產業推進事業委託案，並運用日本首個長照領域內的社會影響力債券(SIB)模式，如果達到預期效果，合作的民間單位可獲得成果報酬。美英也有許多投注在運動醫學或認知療法等高齡相關社企產業蓬勃興起。

而隨著高齡人口增加，獨居的安全和日常照顧問題常成為子女和親人最大的掛念。

健全財務 活用高齡人力

就算已有長照保險的國家，許多原本可自理生活者的安全確認或是日常生活中許多社交溝通或心理需求，都不在保險給付範圍內。

相較過去許多非營利組織針對低收入戶提供的免費福利型服務，許多社企大多以採取廣泛會員制方式，擴大使用者範圍和健全整體財務基礎，避免過度仰賴補助或捐款，如此有經濟能力高齡者的會費也可以做更有效的整體運用，包括對較無經濟能力者的補貼服務，有效結合國家的保險制度降低使用者負擔。

也常就近活用社區人力資源，或結合高齡者照顧和孩童保育服務，解決地方雙重照顧問題。

有效運用高齡人口人力資源更是近年來許多社企的重點。許多已退休或逾 65 歲者，身體狀況和經驗知識能力都仍佳，「被需要」和「有貢獻」的感覺，常讓他們生活得更健康。

在平均健康壽命不斷延長之際，退休後再工作個二、三十年都不少見，許多人也脫離了育兒年齡，更有自由不受經濟壓力地選擇工作。退休後創立社會企業者或選擇在社會企業工作者都不在少數。

日文中「高齡」和「好齡」的發音相同。社企要如何發揮創新能力兼顧公益，投注在這個未來最大需求市場，讓「高齡社會」真正成為「好齡社會」，將是許多社企人今後的重要使命之一。

（作者是專欄作家，曾任美日國際金融機構專事行銷與國際事業企畫。長期旅

日，現居美國。本專欄隔周四刊登)

【2015-12-03/經濟日報/A17版/經營管理】