

## 〈創愛的業〉

### 台新慈善雲 串聯企業天使做公益

【朱永光】

日本卡通明星櫻桃小丸子跨海、跨界代言台灣公益活動？隨著公益行善的概念與做法不斷演進，「台新慈善雲」結合科技、藝文等元素，將愛心企業與社福團體集結起來，讓資源發揮最大效益、培養弱勢自立能力，啟動台灣社會善的循環。

「台新慈善雲」今年邁入第五屆「您的一票，決定愛的力量」的票選活動，鑑於台灣愛心資源普遍有著分配不均的情況，中小型社福團體常因知名度不高或缺乏宣傳行銷能力，而導致募款不足及營運困難的窘境，為讓更多民眾能認識這些團體，廣邀社福團體提案，並透過民眾網路投票的機制，把資源落實到真正需要的地方，四年來已挹注 250 個提案團體，參與投票的人數更是屢創新高。此活動的幕後推手正是前中天電視董事長，現任台新文化藝術基金會董事長的資深媒體人鄭家鐘。

「其實這個活動並不是表象的投票競賽、獲得資金，而是在過程中培育社福團體自立能力，提案要寫企畫書及建置網站、粉絲團宣傳，還要利用 Facebook、EDM 等行銷管道與群眾溝通，這些都是台新志工投入輔導的重點，當然還有財會管理的概念。弱勢團體要靠自己的力量站起來，才是活動真正的價值所在！」

卸下媒體職務，由事業走向志業，鄭家鐘秉持著「唯有做別人天使，才能做自己天使」的信念，進一步打造「台新慈善雲」，號召各行各業富有善心與熱忱的企業組成愛心天使團，提供更多元的援助，有網路商務平台將公益商品上架販售、募資平台協助募款，也有廣告設計公司負責商品設計及宣傳，媒合多方資源照顧社會弱勢。

「感覺我 60 歲後的主場才正式開打。人生的上半場只是練習場，老天要我善用的根本是下半場！」發揮媒體文化的背景與專長，鄭家鐘特別結合台新公益與文藝的資源，推動「藝起做公益」專案，讓有心從事公益的藝術家，走出工作室、回饋社會。

慈善雲轉介藝術家為社福團體的產品進行包裝改造，增加產品競爭力；推動街頭塗鴉藝術家為老人福利機構繪製壁畫等，讓藝術與公益的巧妙結合，不但激發出美麗又溫馨的火花，對社會、弱勢團體及藝術家更是三贏的行銷策略。

「即使做老掉牙的本行也有寫歷史的新躁動，所有陌生的嘗試都化為驚嘆的旅程，離開舒適圈不再是壓力反而處處寶藏。由為自己出征走向為別人出征，現

在所做的每一件事都充滿想像空間與期待。」

6月底前往孟加拉參加尤努斯（Yunus）基金會的年會活動，與來自70個國家的社企推動單位、企業與個人齊聚一堂，目睹近幾年社企的蓬勃發展，鄭家鐘感觸良多，也非常肯定社企創業家用利他的動機創造新的企業價值。

「社會企業正在重塑一種新的交換系統：自己願意捨，換取讓別人可得，是再明顯不過的社會改造良方，但關鍵在於如何生生不息、擴大影響力？」

鄭家鐘提出幾個觀察：

一、構築一個生態環境，不論是生產方、消費方、投資方，均能在這場「利他運動」中扮演主動角色，彼此推動對方。

二、社會企業之間要形成更緊密的社群，互相支持，而非單打獨鬥。

「社會企業是在打造一個善良可以循環的環境，若說人生就是一個交換系統，我們要交換什麼？怎麼交換？」

退休後要用相同的自己，過不同的日子？還是要用全新定位的自己，開創更精采廣闊的新局？

鄭家鐘累積過去的經驗、人脈與視野，推動「台新慈善雲」，作了一個企業人士如何從事業轉戰志業，更圓滿自己人生的典範。

（作者是社企流顧問、美商中經合集團總經理）

【2014-12-30/經濟日報/A18版/經營管理】