

〈創愛的業〉

台灣尤努斯 期許無貧社會

【朱永光】

4月中旬，諾貝爾和平獎得主、有窮人銀行家之稱的尤努斯博士(Muhammad Yunus)旋風訪台，與雲門舞集創辦人林懷民進行大師青年論壇，精彩的對話內容及言談中所透露出的人生智慧，與會者無不深受感動。

一連串的活動行程也正式宣告「台灣尤努斯基金會」即將成立，後續行動例如引進格萊?鄉村銀行的理念、在台倡導建立社會型企業等計畫亦成型。

堅信「貧窮是制度設計上的缺陷所造成的」，尤努斯所創的微型貸款機制，被視為革命性的創舉，原來不被傳統銀行與資金市場信任的窮人與弱勢婦女，皆可無抵押或信用紀錄貸款創業，進而改善生活、擺脫貧窮，此舉為無數社會底層的人帶來生命的轉機與希望。

2006年獲得諾貝爾和平獎後，進一步成立尤努斯中心(Yunus Center)，做為全球學術研究、整合資源、推動社會型企業的集散樞紐。

如今，除了銀行業務，尤努斯已將扶貧觸角延伸至醫療照護、電信服務、太陽能等多方領域，從借給村民27美元開始的格萊?事業，如今儼然成為大型社會企業集團。

「其實尤努斯並不是單靠本身組織支撐起如此龐大的集團體系，而是透過和其他企業合作，擴大其影響力。」「台灣尤努斯基金會」發起人之一黃玲憶分享她前往孟加拉參訪的觀察。

早年，為了解決孟加拉兒童營養不良、生長遲緩的問題，格萊?與法國乳品公司Danone(達能)合作，在孟加拉開設優格工廠，販售營養可口、價廉物美的優格食品。

近年來更與日本最大成衣服飾品牌Uniqlo異業結盟，在孟加拉推出Grameen Uniqlo品牌服飾，售價相當平價的小孩T恤，衣服上還刻意印有圖案與字彙，有助於孩童學習識字。

除了當地產業鏈的形成，產生就業機會、創造收入，尤努斯的成功之處是讓企業獲利，同時也為窮人創造福祉。

「我在孟加拉看到一位母親，用自己努力賺的錢為小孩選購衣服，才真正體會

到社會型企業是讓人有尊嚴地脫貧，而不是卑微地接受施捨。」黃玲憶表示。

「台灣尤努斯基金會籌備處」秉持尤努斯小額行善的精神，籌辦經費是由 108 位先鋒天使，以個人或法人名義、30 萬元為單位參與創會，目前已獲得許多企業家及台新銀行公益慈善基金會等機構的認同與支持。

「我們希望透過在地化的推動、凝結更多人的參與，在台灣發揚社會企業的運作模式與理念。大家一起協力消滅貧窮，實現尤努斯要把『貧窮送進博物館』的理想！」

對於基金會籌備處的首要工作目標，黃玲憶和團隊也謹守尤努斯務實的原則「不必急於改變世界，而是從幫助身邊的 5 個人開始做起，再慢慢擴大」。

未來基金會將先從人才培育計畫著手，遴選有潛力的青年到孟加拉尤努斯中心及全球各地格萊?機構受訓實習，循序漸進了解社會型企業的特質及運作模式，也會透過所舉辦的國際年會與研討會，交流汲取各國經驗，有效移植尤努斯中心多年來累積的技術、知識、經驗來台。

「台灣有非常多熱血、有理想的『好人』，但企業經營還需要有『好手』，才能達到永續的結果，從『好人』到『好手』，是我們扶植台灣社會型企業成長與發展的標竿計畫」。

另外，尤努斯中心總部也與中央大學合作成立研究中心(Yunus Social Business Centre at NCU)，進行在地化的學術研究、研擬符合台灣民情的解決方案，期盼社會型企業在台灣生根發展。

國際上具有極高聲望的尤努斯及其基金會落腳台灣，鼓吹實踐社會型企業的理念，為資本主義導向的台灣社會注入一種新的思維與世界觀，私人企業也可以透過創新的營運，在打擊貧窮的議題上發揮重大影響力。

(作者是社企流顧問、美商中經合集團總經理，本專欄隔周二刊登)

【2014-06-03/經濟日報/B4 版/經營管理】