

〈創愛的業〉

TEDxTaipei 說台灣人的故事

【朱永光】

TED 是一個享譽全球，強調跨界及知識分享的創意平台，演講者在短短 18 分鐘內說出撼動人心的故事；可能是一個想法、一個創舉、也可能是對未來的無限想像，相信你也曾透過網路視頻，感受過這 18 分鐘的魅力及感動。

2009 年許毓仁取得官方授權成立「TEDxTaipei」，除了延續 TED「散播好想法 (Ideas Worth Spreading)」的核心精神，也期待建立屬於華人分享智慧、創造改變的知識庫，將台灣獨有的創新向全世界散播出去。

TED 是 Technology、Entertainment、Design 的縮寫，在 1984 年創立之初只是一個封閉型的論壇活動，聚集各領域頂尖人士討論最新的點子及如何改變這個世界，蘋果的麥金塔電腦、Sony 的 CD 光碟都是在此首度發表。

隨著多元化的主題延伸，TED 開始引起社會關注，加上演講者屢屢提出前瞻性與突破性的觀點，即使年會門票所費不貲，仍讓各界菁英趨之若鶩。

2006 年 TED 嘗試將過去的演講影片放在網站上免費分享，這個作法並沒有讓 TED 的演講變得廉價，反而讓更多人體認到它的價值。

2009 年更發起了全球翻譯計畫，目前已有上萬名志工協助將演講內容翻譯成 100 多種語言；同時也開放品牌授權，讓世界各地有意願也有能力的人在遵照 TED 模式及其準則下，籌辦屬於在地的 TEDx 大會。

免費分享、開放式經營的策略讓 TED 以一種新興媒體的形態走進世界每個角落，如滾雪球般擴大影響力。

許毓仁是一個充滿理想的台灣熱血青年，沒有顯赫的家世背景卻有豐富的人生閱歷，工作和求學的足跡踏遍美國、澳洲、中國，曾到中南美洲踏尋切格瓦拉的腳步流浪半年，擔任過編輯、訓練講師，也曾在舊金山的車庫裡和朋友一同創業。

初次接觸到 TED，許毓仁內心受到極大的震撼，「原來理念可以這樣分享、流傳！」隨即仿效試辦了一場台灣青年版的「大哉問 The Big Question Conference」，鼓勵年輕人問對的問題、走自己的路。

2009 年順利取得 TED 授權，成立「TEDxTaipei」打造屬於華人的故事平台、

記錄華人智慧的軌跡，內容跨足生態、醫療、藝術、設計、創意等領域。

「台灣有很多很棒的創意，只是沒有好的橋梁或舞台展現。」許毓仁五年多來共收集 300 多個演講，逐步建構出一個華人故事的影像知識庫，更期望在接下來五年可以累積達到 1,000 個故事。「很多人購票進場，藉此表達支持我們背後的理念！」

許毓仁將「TEDxTaipei」定位為「社會企業型之媒體」，歷年來的年度主題「台灣的故事」、「創意三部曲」、「未來十年的希望」、「The future is now」、「翻轉」，結合台灣社會脈動，鼓勵不同世代間的思辯與對話，進而點燃這片土地上公民獨立思考的火苗。

「我們並不是以活動為唯一的形式，而是透過活動增添更多台灣社會進化的可能性！」推動將演講內容納入學校課程，提供另一種學習途徑、改變台灣的教育是「TEDxTaipei」的另一項使命。

「好的演講如果沒有行動就沒有意義了！」期盼未來孩子們的教育可以走出教室與課本，藉由「TEDxTaipei」的影片了解台灣的文化、歷史、地理、人物，從中得到知識與啟發，翻轉長期以來被動、單向的教學模式，成為青年學子認識台灣與通往世界的窗口。

在國外行之有年、運作成熟的 TED，在台灣卻是由許毓仁帶領年輕團隊一肩扛起，充滿在地與創新思維的他，勇敢擁抱理想、努力實現目標，不斷為這個社會灌注新的想法與動能，台灣青年創業家的實力不容小覷！

（作者是社企流顧問、美商中經合集團總經理，本專欄隔周二刊登）

【2014-05-20/經濟日報/B7 版/經營管理】