

## 〈薪火新苗〉

### FRM 打造數位世代的蘇富比

【朱永光】

五年前在上海世博會展出一幅以多媒體技術演繹的動態版《清明上河圖》，螢幕搖身一變成為畫布，驚艷世人。愈來愈多新世代藝術家結合科技作為展現創作的方式，數位藝術 (Digital Art) 可謂最具代表性的當代藝術。

2011 年由賴正棠及日本知名 Flash 互動設計大師中村勇吾 (Yugo Nakamura) 共同創辦，以數位藝術載具為出發的新創公司「FRM」，創立構想源自於 2008 年在日本舉辦的中村勇吾個人畫展。

「傳統畫作是透過畫布、靜態展示，但中村的作品則是使用電視及電腦螢幕，用動態影像呈現他的創作，現場很多人想收藏他的作品，但卻不知道如何販售；加上當時並未使用雲端及無線傳輸技術，所有螢幕都得接上傳輸線，整體來?辦?」賴正棠說。

賴正棠相信這也是所有數位藝術創作者所面臨的困境，決定將「FRM」總部設立在台灣，便於整合台灣硬體、軟體及韌體的設計製造資源，為數位藝術創作者打造兼容多種格?疇 i 完美呈現作品的工具。

推出第一款產品數位藝術畫框 FRAMED，輕薄面板鑲上實木邊框，整合相機鏡頭、麥克風及喇叭，使用者透過手機操作，即可用 Wifi 下載、選定螢幕裡展示的數位藝術作品，依場合、情境更換作品，裝飾公共及居家空間。

鎖定高階市場及數位藝術品收藏家，「FRM」與多位國際大師及藝術設計團隊合作，搭建有如 Apple Store 的線上藝廊，創作者可自訂價格及限量版次，在平台上販售自己的畫作，收藏者在網路上瀏覽購買後，即可將作品無線傳輸到 FRAMED 畫框中，欣賞來自世界各地藝術家的創意作品，而「FRM」則從成功交易中收取手續費用。

這樣軟硬整合，直接連結買家與藝術家的商業模式，不但解決數位藝術的收藏及展示問題，也重新定義了藝術品的流通與買賣方式。

在互聯網科技的引領下，一場新世代的藝術革命就此展開，「FRM」不但獲得天使基金投資，在群眾募資平台 Kickstarter 上發起的專案，也成功募得 53 萬美元。今年開始進駐美國紐約當代美術館 MoMA DESIGN STORE (MoMA 設計商店)，合作展售數位藝術畫框 FRAMED，新創產品在短時間內即受到 MoMA 關注

並推薦給全世界的藝術愛好者，對於團隊更是莫大的榮耀與肯定。

組建國際級的設計團隊、將產品服務迅速推上全球市場，與賴正棠擁有台、美、日的多重文化背景有關，過去在日本創辦音樂製作公司，也曾在台灣通訊產業任職，他對於捕捉時代潮流趨勢、結合網路科技的數位產品設計，有其獨到的見解。

「FRM 要建立的是一種結合空間與數位藝術的全新概念，同時透過社群及線上交易平台進一步完整數位創作的生態體系。」觀察到全球數位藝術的蓬勃創作趨勢及未來市場潛力，賴正棠有信心將公司打造成為「數位世代的蘇富比」。

資訊科技的發展改變現代人在食衣住行各方面的生活型態，同樣也影響著藝術創作的呈現、鑑賞與流通方式。

透過科技運用，新世代的藝術家將過去傳統、平面的視覺藝術創作轉換為立體、動態，甚至有互動的效果；對於收藏者來說，革命性的載具設備提供全然不同的藝術欣賞體驗，且透過手機網路就可以輕易地將藝術收藏融入數位生活之中；打破藝術家與收藏者之間的藩籬，不需透過畫廊、展覽或拍賣，全球市場的供需兩端僅一鍵之遙。

「FRM」正式開啟藝術設計產業「互聯網+」的新時代。

在新經濟的風潮下，青年創業家帶著前瞻的思維返回台灣，用新興的科技推動全球創意產業發展，台灣科技島的創新力量在哪裡？發揮軟硬體產業與新世代人才的優勢，就是答案。

（作者是美商中經合集團董事總經理，Start Up Taiwan 發起人，本專欄隔周二刊登）

【2015-12-29/經濟日報/A17 版/經營管理】