

## 〈薪火新苗〉

### Whoscall 台灣新創 發光發熱

三位台灣七年級生研發出手機來電辨識程式，打進國際市場，曾被 Google 執董施密特公開讚許，並獲 LINE 母公司注資…

#### 【朱永光】

曾被 Google 執行董事長施密特(Eric Schmidt)在演講中公開發讚許，並被喻為智慧手機必備 App「Whoscall」來電辨識應用程式，這個由三位台灣七年級生共同研發的產品，2013 年底獲得手機通訊軟體 LINE 的母公司 NAVER 投資，大大激勵了台灣創業圈，也讓全世界對台灣軟體開發實力刮目相看。

#### 一通詐騙電話 激發靈感

起源於自己接到的一通詐騙電話，創辦人之一、Gogolook（走著瞧股份有限公司）創辦人郭建甫當時所採取的方式是上網搜尋查證，也因此有了「Whoscall」的初步構想，「為什麼不把這個查證程序反過來做，在手機接到電話的第一時間，就把號碼丟到 Google 上去搜尋，帮助大家過濾可疑電話號碼，解決人們接到陌生電話時的疑慮與恐懼。」

軟體開發初期，三人白天從事不同的工作，晚上、周末則聚在咖啡廳裡寫程式。一個用新方法解決舊問題的想法，在傳統電信通訊與網路行動科技間開啟新世代創業的契機。

「Whoscall」主要是運用社群回報、演算法及比對雲端資料庫，讓手機用戶於來電的第一時間辨識陌生電話背景資訊，不論是善意店家來電、擾人商業推銷或惡意詐騙電話，都可在接通電話前一目瞭然。

「一開始團隊並沒想太多，反倒是因為 App 的關係，產品一上架就開放全世界下載，各國陸續出現使用者，才注意到這是一個全球市場的需求，不僅產品的方向是對的，更確實幫助很多人生活更便利。」

在全球 30 多個國家被下載使用、擁有多國語言版本，「Whoscall」團隊專注於優化單一產品服務、力求精準辨識來電者資料，同時也深入了解各地風俗民情及手機使用習慣，持續拓展全球市場並蒐集龐大資料，造就了一個通用於世界各國手機的嶄新應用功能。

#### LINE 公司入股 全球布局

2012 年成立至今，共累積全球 7 億筆電話資料庫、超過 3,000 萬下載用戶，服

務範圍遍及台灣、香港、韓國、美國、新加坡、印度、中東地區，堪稱是台灣目前在全球知名度最高的手機 App。

擁有全球巨量資料及數據分析技術，短短幾年即獲得 LINE 的母公司、韓國網路巨擘 NAVER 的青睞，以過半股權、新台幣 5.29 億元入主投資，推估公司市值約 10 億元，是國內近年少數成功的國際併購案例，說明台灣新創團隊的研發能量與創新能力不僅能走向國際，身價也完全不亞於其他國際知名軟體及網路公司。

加入 NAVER 大家庭後，「Whoscall」團隊仍維持獨立運作並保有營運決策權，可望結合 NAVER 的豐厚資源，在其全球策略布局中扮演重要角色，讓全世界看見台灣新創團隊的實力。

### 天使投資引資 成功奠基

郭建甫特別感念天使投資人李鎮樟博士的早期資金投入與資源引薦，協助團隊打穩創業基礎，才有機會站在巨人的肩膀上，看得更高、跳得更遠。

現在「Whoscall」進一步推出 ShowCard 秀卡功能，主要讓使用者建立個人化的去電顯示介面並編輯個人、商家產品資訊頁面，未來目標是要與全球使用者共同建立起「Social Phonebook/Yellow Pages（社群電話簿/黃頁）」，為智慧型手機用戶創造值得信賴的電話溝通體驗。

傳統的電信行業屬於資本密集型產業，即需投入大量資本架構網路，發展受到國家、地域的限制，少數幾個國際電信公司如 Vodafone、AT&T 等也是在多年以後才有屬於擴張性的跨國財務投資，但「Whoscall」資本額僅 1,200 萬元、鎖定手機用戶最需要的防詐騙與來電辨識需求，結合新世代的科技，如電信 IP、網路社群及行動運算技術，創新的產品服務不到兩年時間就以黑馬之姿躍上國際市場。

創業之路有前輩的支持灌頂，時機上適逢 NAVER 的國際擴張需求，「Whoscall」耀眼的成績單，締下公司發展重要的里程碑，也成為台灣新創公司的成功樣版。

新型態的行動資訊技術，在各個產業間引領一波科技革命，翻轉舊有的商業模式，創造新的應用服務。「Whoscall」不是創業神話，如果願意賦予機會，台灣許多新創團隊將會前仆後繼湧現、發光發熱！

（作者是美商中經合集團董事總經理，Start Up Taiwan 發起人，本專欄隔周二刊登）

