

〈薪火新苗〉

Acaia 凸顯台灣智造實力

【朱永光】

2014 年獲選美國精品咖啡協會 (SCAA) 「年度最佳新產品」及「觀眾票選大獎」等殊榮，「Acaia」智能咖啡秤一推出立即吸引全球咖啡愛好者的目光、成為精品咖啡界的寵兒，這項備受好評的產品，其創辦人及生產製造可是百分之百 Made in Taiwan。

「Acaia」創辦人曾柏偉是台灣工業用磅秤製造商的第二代，擁有美國杜克大學電腦工程碩士學歷及豐富的網路資訊產業經歷，同時也是一位手沖咖啡熱愛者，「當咖啡沖煮設備在設計上愈來愈精美、功能愈來愈多，唯獨只有咖啡秤，為什麼它永遠就是秤的樣子、秤的功能？」

返台重新學習家族的磅秤事業，並結合自己在科技資訊領域的專長，2013 年創辦「Acaia」，開發出第一款可用藍牙連接手機 App，即時記錄沖煮流程的智能咖啡秤。

「Acaia」就拼音上有三個 a，代表公司三位創辦人，同時 Acaia 也是一種咖啡豆品種，具有多樣化、生命力強、稀有等特性，是三人對新創公司的自我期許。

產品外型設計簡約富有現代感，觸控式按鍵、一體成型的外殼、秤重精確度達 0.1 克、智能開關、USB 充電，兼具防水防塵及人性化操作等實用性，讓人愛不釋手；也如同手機一般，可以不斷升級系統，完全顛覆市場上對磅秤的印象。

功能上，透過專用手機 App 軟體，使用者可把每次沖煮咖啡的數據詳實記載下來，包括咖啡豆種類、研磨刻度、粉水比例、沖煮水溫、萃取比例、總時間等，連手沖注水的水量和頻率都會以圖表曲線顯示，最後成品可拍照留存並分享到社群裡。

手沖咖啡是一門藝術，也是科學，「Acaia」的創新在於把沖煮咖啡的過程數據化、視覺化，一杯完美咖啡的誕生，不再是憑空想像或曇花一現，而是可以透過操作紀錄再複製的美好體驗。

此外，在「Acaia」的咖啡社群裡，也可以參考各國咖啡達人的沖煮祕笈，結交愛好咖啡的朋友，一起鑽研咖啡沖泡藝術。除了個人玩家「Acaia」的產品也深獲咖啡業者的肯定。

全球知名精品咖啡連鎖店 Blue Bottle Coffee 便採用「Acaia」咖啡秤，做為

員工訓練、加強品質控管的輔助利器。

「Acaia」劃時代的產品，可說是集台灣近 30 年來製造業大成，把最傳統的磅秤硬件，整合高科技的藍芽無線傳輸、感應器及半導體的晶片封裝等電子技術，在科技與美學的雙重加值下，成為台灣製造業轉型為「智造業」的典範。

公司未來的價值將不限於硬體銷售，由於有了軟體 App 的加持，可持續進行與客戶端的連結互動，從而孕育養成全球精品咖啡愛好者的專屬社群，「Acaia」將延伸更多元的產品及服務，包括銷售咖啡豆及沖煮設備；再運用雲端運算／大數據分析社群資料，提供資訊顧問服務，從硬體磅秤製造商搖身一變成為精品咖啡服務商，如同在電腦資訊業結合硬體、軟體、服務的 IBM。

看好全球咖啡發展趨勢、台灣的研發製造能量及產品服務潛力，「Acaia」獲得美國矽谷創投集團 WI Harper 的資金挹注，曾柏偉希望透過其人脈與資源，發揮台灣生產製造實力，打造出世界級的產品。

長期以來以代工為主的台灣產業，創造出令人驚嘆的經濟奇蹟，但在全球產業鏈上始終扮演著被動、追隨者的角色。

以台灣強大的製造能力為後盾，青年創業家注入創意與科技元素，整合軟硬體技術資源，從代工走向設計、由傳產轉為品牌，老樹新枝、展現新風貌，也驗證了台灣在世界經濟體系中的獨特價值。

縱然面對全球化競爭、紅色供應鏈的嚴峻挑戰，走出代工思惟，台灣的創新研發人才與雄厚的生產製造實力，還是擁有十足的爆發潛能！

（作者是美商中經合集團董事總經理，Start Up Taiwan 發起人，本專欄隔周二刊登）

〈薪火新苗〉

Acaia 凸顯台灣智造實力

【朱永光】

2014 年獲選美國精品咖啡協會（SCAA）「年度最佳新產品」及「觀眾票選大獎」等殊榮，「Acaia」智能咖啡秤一推出立即吸引全球咖啡愛好者的目光、成為精品咖啡界的寵兒，這項備受好評的產品，其創辦人及生產製造可是百分之百 Made in Taiwan。

「Acaia」創辦人曾柏偉是台灣工業用磅秤製造商的第二代，擁有美國杜克

大學電腦工程碩士學歷及豐富的網路資訊產業經歷，同時也是一位手沖咖啡熱愛者，「當咖啡沖煮設備在設計上愈來愈精美、功能愈來愈多，唯獨只有咖啡秤，為什麼它永遠就是秤的樣子、秤的功能？」

返台重新學習家族的磅秤事業，並結合自己在科技資訊領域的專長，2013年創辦「Acaia」，開發出第一款可用藍牙連接手機 App，即時記錄沖煮流程的智能咖啡秤。

「Acaia」就拼音上有三個 a，代表公司三位創辦人，同時 Acaia 也是一種咖啡豆品種，具有多樣化、生命力強、稀有等特性，是三人對新創公司的自我期許。

產品外型設計簡約富有現代感，觸控式按鍵、一體成型的外殼、秤重精確度達 0.1 克、智能開關、USB 充電，兼具防水防塵及人性化操作等實用性，讓人愛不釋手；也如同手機一般，可以不斷升級系統，完全顛覆市場上對磅秤的印象。

功能上，透過專用手機 App 軟體，使用者可把每次沖煮咖啡的數據詳實記載下來，包括咖啡豆種類、研磨刻度、粉水比例、沖煮水溫、萃取比例、總時間等，連手沖注水的水量和頻率都會以圖表曲線顯示，最後成品可拍照留存並分享到社群裡。

手沖咖啡是一門藝術，也是科學，「Acaia」的創新在於把沖煮咖啡的過程數據化、視覺化，一杯完美咖啡的誕生，不再是憑空想像或曇花一現，而是可以透過操作紀錄再複製的美好體驗。

此外，在「Acaia」的咖啡社群裡，也可以參考各國咖啡達人的沖煮祕笈，結交愛好咖啡的朋友，一起鑽研咖啡沖泡藝術。除了個人玩家「Acaia」的產品也深獲咖啡業者的肯定。

全球知名精品咖啡連鎖店 Blue Bottle Coffee 便採用「Acaia」咖啡秤，做為員工訓練、加強品質控管的輔助利器。

「Acaia」劃時代的產品，可說是集台灣近 30 年來製造業大成，把最傳統的磅秤硬件，整合高科技的藍芽無線傳輸、感應器及半導體的晶片封裝等電子技術，在科技與美學的雙重加值下，成為台灣製造業轉型為「智造業」的典範。

公司未來的價值將不限於硬體銷售，由於有了軟體 App 的加持，可持續進

行與客戶端的連結互動，從而孕育養成全球精品咖啡愛好者的專屬社群，「Acaia」將延伸更多元的產品及服務，包括銷售咖啡豆及沖煮設備；再運用雲端運算／大數據分析社群資料，提供資訊顧問服務，從硬體磅秤製造商搖身一變成為精品咖啡服務商，如同在電腦資訊業結合硬體、軟體、服務的 IBM。

看好全球咖啡發展趨勢、台灣的研發製造能量及產品服務潛力，「Acaia」獲得美國矽谷創投集團 WI Harper 的資金挹注，曾柏偉希望透過其人脈與資源，發揮台灣生產製造實力，打造出世界級的產品。

長期以來以代工為主的台灣產業，創造出令人驚嘆的經濟奇蹟，但在全球產業鏈上始終扮演著被動、追隨者的角色。

以台灣強大的製造能力為後盾，青年創業家注入創意與科技元素，整合軟硬體技術資源，從代工走向設計、由傳產轉為品牌，老樹新枝、展現新風貌，也驗證了台灣在世界經濟體系中的獨特價值。

縱然面對全球化競爭、紅色供應鏈的嚴峻挑戰，走出代工思惟，台灣的創新研發人才與雄厚的生產製造實力，還是擁有十足的爆發潛能！

（作者是美商中經合集團董事總經理，Start Up Taiwan 發起人，本專欄隔周二刊登）

【2015-11-17/經濟日報/A18 版/經營管理】