

〈薪火新苗〉

青年創業家 打造台灣新經濟

【朱永光】

台灣產業正處於轉型期，未來幾年將是新舊創業世代陸續交棒的重要階段。美商中經合集團董事總經理、Start Up Taiwan 發起人朱永光，自本月開始隔周二，將藉由「薪火新苗」專欄，與讀者分享作為一位資深創業投資家所觀察到的、新世代創業的精神與內涵，在承先啟後之際，也搭建起世代交流、接軌的橋樑。

當 HP 及 IBM 陸續退出個人電腦事業，等於宣布以硬體、大量規格製造、成本競爭為主的經濟時代結束，而另一個以網路、軟體、雲端、設計為出發的新經濟體系正在形成，因此台灣產業過去講求的「供應鏈」體系，也將轉變成以「生活方式產品掛帥」的協作生態體系。

在台灣有一群年輕世代的創業家，他們擁有良好的國內外教育背景，正以豐沛的創新創業能量，締造新經濟的未來面貌。

他們整合台灣引以為傲的產業，包括傳產及高科技（半導體、IC 設計、精密機械、光電等）產業下的 PC、筆電、手機、面板、LED、消費電子等服務及商品，在新興科技如互聯網、移動通訊、社群媒體、雲運算及大數據分析等的加持下，帶動台灣產業新陳代謝，是台灣下一波經濟發展最重要的驅動力。

過去向來以代工、生產製造為基礎的台灣企業，廠房設備等資金需求大，業務拓展是拎著一卡皮箱勇闖海外，創造台灣近 30 年來的經濟奇蹟。

如今拜網路科技發展之賜，新世代的創業門檻大幅降低，輕資本、少人力、智慧科技、精實創業的特色，加上社群媒體及雲端科技的運用，大大提升了連結國際資源及市場的可能性，創新的商業模式不但獲得國際知名創投的資金挹注，產品與服務也迅速得到全球市場的肯定。

年輕創業家勇於發想築夢，走出台灣、站上國際，打造屬於台灣的世界級品牌。

此外，台灣還有另一群青年創業家，他們具有本土關懷意識及社會公益理想，正藉由商業力量以企業經營的方式解決社會問題，實踐所謂「社會企業」的理念。

相較於慈善團體解決社會問題，主要依靠政府或善心捐款以維持運作，或是企業通常在獲利後才從事公益及履行企業社會責任，社企創業家則同時肩負社會

使命以及營運獲利，不但打破了社會公益與商業企業的界線，也開啟更多社會創新思維，形塑另一種嶄新的企業生態。

每一個世代都有其天下千秋，「薪火新苗」專欄的目的是想揭露報導這些新世代的英雄如何（how）及做什麼（what）。採訪標的考量包括：台灣新世代（約35歲）青年創業家、已有商業經營模式的新創公司、產品服務具有國際視野、已獲得國際知名創投投資或已上國內的興櫃或創櫃版，或是在創業之初就加上台灣社會關懷考量因素；產業領域含括科技業、結合「互聯網+」的傳產業及社會企業。

透過闡述青年創業家的理念與未來宏圖，希望能激發企業家及企業資源擁有者，願意參與並提供協助與資源，如同安海瑟薇及勞勃狄尼洛所主演的「高年級實習生」，長者的智慧、經驗及資源，與年輕人的冒險、熱誠及新科技運用，相互交流學習，進而創造跨世代結合、圓夢的契機。

（作者是美商中經合董事總經理，本專欄隔周二刊登）

【2015-11-03/經濟日報/A18版/經營管理】