

亞洲：馬來西亞證券委員會發布新的公司治理守則及三年計畫以加強企業文化

馬來西亞證券委員會 (SC) 在 2017 年 4 月發布新的《馬來西亞公司治理守則》(MCCG)，這是加強企業文化責任制和透明度的最佳做法。新的 MCCG 更加強調公司治理文化的內化，不僅適用上市公司，還鼓勵國營企業、中小企業和有執照的中介機構等非上市個體實施。

該守則有 36 種作法來支持三項原則，即董事會領導和有效性；有效的審計、風險管理和內部控制及公司報告和與利害關係人的關係。SC 「這項新的守則是馬來西亞持續推動良好的公司治理，以確保資本市場可永續性和適應性的重要里程碑。它是指引董事會帶領公司前進和加深理解公司治理重要性的指南針」，主席丹斯里蘭吉特 (Aj Sri Singh) 在主持 MCCG 發布的演講中表示。

新守則的重要特徵是引入理解、應用和報導方法 (CARE)，並從“遵循或解釋”轉變為“應用或解釋替代”。這是為了鼓勵上市公司在採納和報告公司治理實踐時多加思考和思慮。MCCG 亦考慮到上市公司的規模和複雜程度不同的情況下，採用有差別和比例的方法來實施守則。該守則確定某些做法和報告的期望僅適用於富時大馬 100 指數公司和市值 20 億元或以上的公司。守則另一個新層面是引入“加強”的做法，以鼓勵公司進一步實現企業的卓越，包括要求審計委員會僅由獨立董事組成，並設立風險管理委員會。

MCCG 為 1999 年由高層級財務委員會提出建議後，於 2000 年首次提出，並於 2007 年和 2012 進行兩次檢討修正。新的 MCCG 是 2016 年 SC 全面檢討，吸取國內和國際利益攸關者的投入、過去和最近公司治理失敗的教訓以及市場結構和業務需求的變化。

除了 MCCG，SC 還宣布一項為期三年的戰略計畫推動公司治理重點工作，包括：

加強生態系統：SC 將與利害關係人合作建立馬來西亞企業董事學會 (ICDM)，為董事提供專業發展途徑，並將成立公司治理委員會，以協調所有公司治理措施。

利用技術：SC 將部署大數據和人工智能功能，以加強其企業監督和執法能力，SC 將與金融科技界合作，促進電子投票和遠端股東參與；建立線上平台，監控和報導公司治理實踐。

促進董事會性別多元化：SC 將與產業團體和利益相關方合作，將馬來西亞交易

所前 100 大公司的董事會中增加婦女的參與，從目前 16.8%，期 2020 年能達到 30%。

儘早嵌入公司治理文化：SC 將與相關利益者合作，為中小企業開發一個企業治理工具組，使他們接受良好的治理實踐。還將引入類似資本市場取具執照和註冊的仲介機構。SC 並將與大專院校合作，將公司治理引入課程，塑造未來具有高度道德標準的企業領袖。

在 MCCG 生效後，預計將有首批以 2017 年 12 月 31 日為財務年度結束的公司會首次應用新守則。

（資料來源：Securities Commission Malaysia，“SC Releases New Malaysian Code on Corporate Governance to Strengthen Corporate Culture”，2017 年 4 月 26 日，http://www.sc.com.my/post_archive/sc-releases-new-malaysian-code-on-corporate-governance-to-strengthen-corporate-culture/）

更多我國公司治理訊息請參考公司治理中心網頁/宣導及出版品/最新動態
<http://cgc.twse.com.tw/pressReleases/promoteNewsCh>

摘自：[國際公司治理發展簡訊第 86 期](#)（2018 年 1 月 15 日出刊）