◎順發電腦（2012.9.26）

企業社會價值、責任與誠信

順發電腦股份有限公司
董事長 吳錦昌
E-mail:1101@mail.sunfar.com.tw

大綱

- ◆企業的價值
- ◆科技發展所帶來的影響
- ◆落實企業社會責任
- ◆企業誠信是公司治理的基礎
- ◆推動社會公益

企業的價值

➢ 為幸福加分

- 創造股東利益
- 增進社會幸福

科技發展所帶來的影響

科技帶來的便利與享受

➢ 電子產品興盛

➢ 交通便利

➢ 資訊、通訊傳遞快速

世界性問題

➢ 企業凌駕國家

➢ 貧窮人口快速增加

➢ 國家財政惡化

➢ 資源過度開發，環境破壞、生態失衡

世界性問題(一)

➢ 企業凌駕國家

- 各國政府為了吸引投資，繁榮經濟，增加就業機會，競相對大企業、新創產業及有錢人提供租稅優惠，形成企業選擇國家的現況。

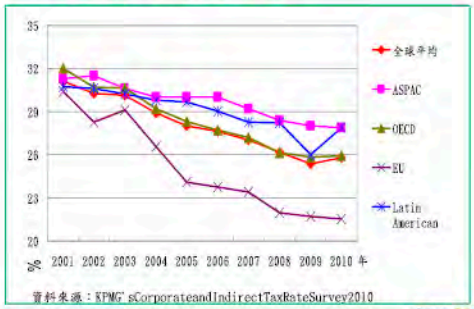
輕稅成了國家
吸引有錢人、吸引企業投資的重要方法

A18 稅務法務 經濟日報

新加坡輕稅 吸引富人轉籍

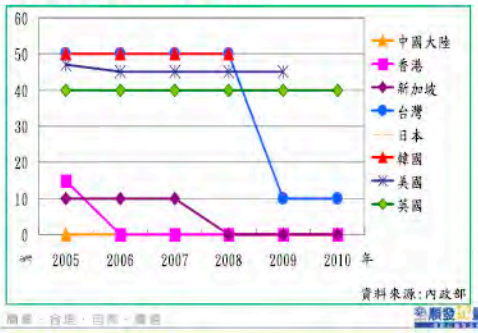
股利，資本利得及海外所得不課稅 最所稅率是台灣一半 明年還會降 繼續吸引富人 不少企業家回動

各國營業所得稅趨勢



資料來源：KPMG' sCorporateandIndirectTaxRateSurvey2010

各國遺產稅率趨勢



資料來源：內政部

2011年10月21日／星期五 自由時報

瑞士聯邦理工學院研究調查

不到一%企業 掌控全球四成財富

金錢權力集中 凸顯經濟脆弱

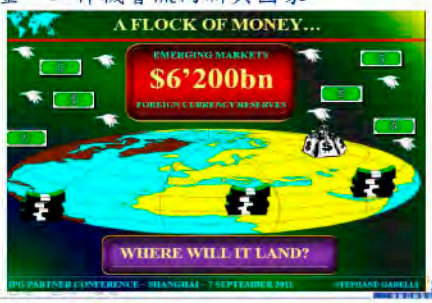
世界性問題(二)

➢ 貧窮人口快速增加

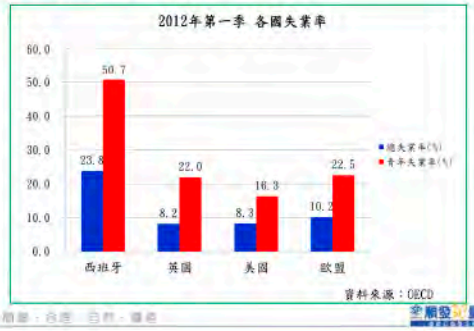
- 工作機會大量撤離先進國家
- 科技發展降低服務業及製造業人力需求
- 非自發性貧窮人口不斷攀升

貧窮人口快速增加

資金、工作機會流向新興國家



貧窮人口快速增加



資料來源：OECD

貧窮人口快速增加

企富國窮

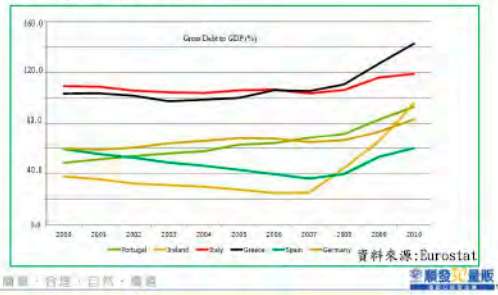
世界性問題(三)

➢ 國家財政惡化

- 稅收天花板，政府財政困難
- 各國債務不斷增加

國家財政惡化

各國債務不斷增加

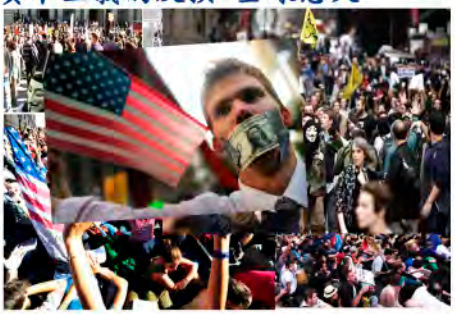


資料來源:Eurostat

國家財政惡化

資料來源：財政部100年度財政統計報告

資本主義的反撲-全球怒火



10 2011年9月26日 星期一 財經要聞 DIGITIMES電子時報

全球各國內部貧富差距　恐形成下一波危機

重稅嚇走有錢人

時報 A14

閃富人稅 法首富申請入籍比利時

有錢沒錢都出國

愛國與否的問題?競爭力的問題?

問題的根源

科技發展

全球化的影響

資源分配失衡

企業的發展模式與競爭模式

企業的社會角色

企業社會責任的現在與未來

主要國際性的CSR規範

- 聯合國全球盟約
- SA8000社會責任認證標準
- OECD跨國企業指導綱領

主要國際性的CSR規範範圍

規範目的	全球盟約	SA8000	OECD
解決就業品質	人權、勞工	童工、強迫勞工、安全衛生、結社及談判、歧視及懲戒、工時、報酬、管理系統	就業與勞資
解決環境品質	環境		環境
增加就業機會	?	?	?
均衡資源分配	?	?	?

企業社會責任未來趨勢

企業經營發展時，
有義務避免或彌補
對社會、環境及生態的傷害

實踐企業社會責任

企業誠信
是公司治理的基礎

順發誠信經營態度

- 視守法為誠信基本
  以法令積極目的為目標
- 嚴以律己、以身作則
- 協助消費、誠信待客
- 嚴禁嚴懲不誠信行為

視守法為誠信基本

➢ **法令功能：**
遏止不公、不義及危害社會、環境、生態之情事

➢ **法令積極目的：**
促成社會之健康、幸福、快樂及環境之永續

嚴以律己、以身作則

- 絕不假公濟私
- 不以規避法令之行為圖利
- 深耕守法精神

協助消費、誠信待客

- 價格公開透明
- 買貴退差價，不合用可退換
- 依消保法令訂有「顧客權益聲明」
- 符合個資法規定維護會員資料
- 依循誠信原則訂定往來契約

嚴禁嚴懲不誠信行為

- 禁止提供或收受不正當利益
  - 建立「順發」行為準則聲明書
  - 制定揭發舞弊不誠信及申覆制度
  - 建立獎懲管理制度
- 遵循相關法令規定

保密協定

- 制定商業保密協定
- 勞動契約商業保密規定
- 業務事項與著作權事項切結同意書
- 禁止內線交易

何謂公司治理？

◆三權分立的概念－確保專業性與獨立性

良好的公司治理條件

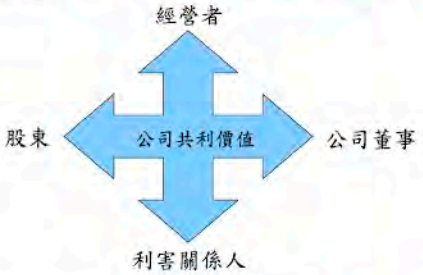
- 資訊揭露
- 專業治理
- 監督與制衡

公司治理目的一：消除代理問題

◆公司治理制度目的在於消除代理問題。由於企業內負責經營的管理人與企業資金提供者之間的利益可能存有分歧，因此常造成資金提供者權益受損的情況發生，為了防杜上述情形，公司治理制度因運而生。

資料來源：臺灣證券交易所

公司治理目的二：建立共利價值



資料來源：臺灣證券交易所

推動社會公益

推動社會公益的靈感泉源

生活的目的，在增進人類全體之生活；
生命的意義，在創造宇宙繼起之生命。

先總統 蔣中正先生

推動社會公益的靈感泉源

「大道之行也，天下為公，
選賢與能，講信修睦」

禮運大同篇

推動社會公益的靈感泉源

禮運大同篇--我的新註解

天下
- 為　公
- 選　賢與能
- 講　信
- 修　睦

順發願景

**致力於社會幸福、推動公益，
與顧客共創最佳消費經驗、共享成果**

行動方案設計

我們發起一個建立永續回饋社會、照顧扶助弱勢之行動方案，提倡全民參與行銷公益之觀念...

以建立公益鏈
推動公益型企業
做為M型社會問題的解決方案

公益型企業-順發的五大承諾

1. 提供「消費就是做公益」的機制
2. 提供價格保障，保證「買貴退差價」，讓消費者不多花一毛錢就能做公益
3. 每年至少捐出盈餘的20%從事公益(含董事長)
4. 無論盈虧，承諾最低捐款最起碼以每股稅後盈餘1元計算
5. 合法經營，財務公開、透明

順發的捐助對象

- **對象：國內弱勢兒童**
- **出發點：**
  給弱勢孩童教育機會
  不能讓窮孩子落入永遠的貧困
- **執行方式：**
  - 提供弱勢家庭學童課輔計畫
  - 提供弱勢家庭學童生活照護
  - 國小學童生命教育推廣

99年1月1日成為公益型企業，
至101年5月，順發帶動1060萬人次消費做公益

捐贈對象	目的	捐贈金額	成效
博幼基金會	弱勢學童課業輔導	8,268萬	受益人數由1,474人成長為2,602人，順發挹注後快速增加1,128人
國小愛心獎學金學校教育儲蓄專戶	弱勢兒童生活照護	709 萬	捐助急需救助的學童補助 1,144 位學生
南方文教基金會	生命教育生活教育	521 萬	以生命教育方式引導學童對生命意義的了解；提供全高雄市國小學童成長素塾以推廣生活教育，合計約165,000人受益。
其他	弱勢兒童生活照護	48 萬	
合計		9,546萬	

行動方案設計

以台灣地區營利事業所得，估計公益基金

	2006	2007	2008	2009	2010
營所稅總額	334,330	347,526	445,244	334,162	285,701
推估稅後淨利	1,337,320	1,390,105	1,780,979	1,336,650	1,680,594

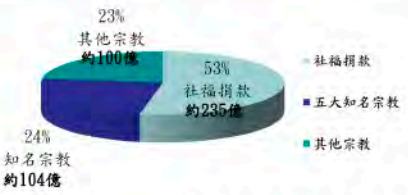
資料來源：財政部(2011)營業稅收統計年報
單位：百萬元

參與企業	1%	10%	20%
捐款比率	20%	20%	20%
公益基金	33.6億	336億	672億

台灣每年捐款總額約672億元，
將遠超過現有總體公益資源。

行動方案設計

台灣地區每年公益捐款總額約435億元



資料來源：中華社會聯合勸募協會

行動方案設計

公益團體自律聯盟財務報表(2008)

	項目		家數	百分比	小計	問題探討
1	自律聯盟		103	100.0%	100.0%	NA
2	財報未公告	財務報表	7	6.8%	6.8%	財務透明度不足，監督機制不彰或失效
3	財報公告不完整	負債	25	24.3%	24.3%	
		銀行存款	25	24.3%	24.3%	
		固定資產	24	23.3%	23.3%	
		累計餘絀	24	23.3%	23.3%	
4	銀行存款／年收入	10倍(含)以上者	2	1.9%	14.6%	固種資金／資產，民眾愛心資源未被有效利用
		2-10倍者	13	12.6%		
5	累計餘絀／年收入	3倍(含)以上者	4	3.9%	20.4%	
		1-3倍者	17	16.5%		
6	固定資產／年收入	5倍(含)以上者	3	2.9%	11.7%	
		1倍(含)者	9	8.7%		
7	總資產／年收入	5倍(含)以上者	7	6.8%	13.6%	
		3-5倍者	7	6.8%		
8	行政費用率	大於100%(含)者	8	7.8%	25.2%	未明文規範業務費用下限，募款所得之使用未被規範與約束。
		50%-100%者	18	17.5%		
9	業務費用率	等於0%者	8	7.8%	18.4%	
		小於50%者	11	10.7%		

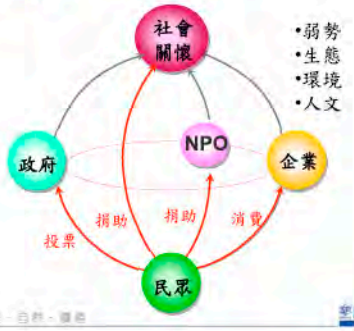
行動方案設計

公益鏈之設計概念

公益賽局

公益型企業之良性循環

你我選擇、決定未來



順發30量販
首創公益型企業
第七屆《遠見》CSR
中小企業入圍標竿

資訊分享

順發電腦以公益型企業，讓1060萬人行善

第七屆《遠見》CSR/中小企業入圍標準

給弱勢孩童教育，讓知識帶希望回家

給弱勢孩童教育，讓知識帶希望回家

企業文化小卡-1(正面)

順發3C量販 核心思想

SUNFAR

以符合「簡單、合理、自然、優雅」的原則
建立文化、信念、理念

企業文化	服務信念	經營理念
● 善用資源	● 對顧客：協助消費	● 股東滿意
● 表現真實	● 對廠商：協助銷售	● 員工滿意
● 追根究柢	● 對同仁：協助成長	● 顧客滿意
● 求好求變	● 對公司：協助獲利	● 廠商滿意
● 應用與分享		

企業文化小卡-1(反面)

SUNFAR 順發3C量販

願發願景

致力與顧客共創最佳消費經驗的購物平台
共享經營成果，成為世界級的卓越企業。

工作認知

- 具備知識是個人的責任
- 應用知識決定個人價值
- 績效表現反應個人所得

●一個人只能從自己的長處，而不能從自己缺點上去發揮
因為從「毫無能力」進步到「馬馬虎虎」
遠比從「一流表現」進步到「卓越表現」所需的功夫更多
—彼得杜拉克

版本：A 2005.11

企業文化小卡-2(正面)

順發3C量販 協助消費是最佳的行銷原則
協助成長是最好的領導哲學

流程順序 → 因果關係 → 問題解答

沒做好的原因：Not knowing → No willing → Not able → No more time

成功的要素：我知 → 我信 → 我願 → 我行

每練的過程：思想 → 認同 → 信仰 → 力量

企業文化小卡-2(反面)

思維的程序

❶ Output → Input → Solution

要做的事(目的)　所需的資料(資源)　解決方案(方式)

❷ 發現問題 → 解讀問題 → 解決問題

❸ 做對的事 → 把事做對

知的四層次

Know what → Know how → Know why → Care why

知道內容　知道如何做　知道為何做　知道在乎什麼

●所謂「專業」即是以最有效的方式完成任務，
而「專家」則是某個領域的萬事通。

版本：B 2006.11

簡單・合理・自然・幸福

順發3C量販